



GRUPPO **FILTREC**

REPORT DI SOSTENIBILITA' **2024**

Standard VSME – Basic Module

FILTREC S.P.A



Contents

Lettera agli Stakeolder	3
Highlights 2024	4
1. Identità Aziendale	5
1.1. Mission, vision e valori	5
1.2. Chi Siamo	6
1.3. La nostra storia in tappe	6
1.4. Prodotti e Servizi	8
2. Governance	10
2.1. Modello di governance e organi di governo	10
2.2. Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	12
2.3. Lotta alla corruzione	15
2.4. Whistleblowing e canali di segnalazione	15
3. Materialità	17
3.1. Stakeholder engagement	17
3.2. Materialità d'impatto e temi materiali	18
3.3. Materialità finanziaria	20
3.4. Doppia materialità	21
4. Responsabilità Sociale	22
4.1. Capitale umano	22
4.2. Salute e sicurezza sul lavoro	27
4.3. Contrattazione collettiva	30
4.4. Formazione	31
4.5. Iniziative per il benessere dei lavoratori e il dialogo con la comunità	32
5. Responsabilità Ambientale	34
5.1. Materiali in ingresso	34
5.2. I consumi energetici ed emissioni GHG	34
5.3. Inquinamento di aria, acqua e suolo	38
5.4. Tutela della risorsa idrica	38
5.5. Biodiversità	39
5.6. Gestione dei rifiuti	39
5.7. Economia circolare	42
6. Nota Metodologia	44
7. Content Index	46

Lettera agli Stakeolder

Gruppo Filtrec Report di Sostenibilità 2024

Standard VSME – Basic Module

Cari Stakeholder,

con grande soddisfazione presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Filtrec, un traguardo che segna un passaggio importante nel nostro percorso verso una crescita sempre più responsabile.

L'impegno del nostro Gruppo per la sostenibilità non nasce oggi: è da anni che operiamo con attenzione all'ambiente, alle persone e al territorio. Questo documento rappresenta però un passo ulteriore, con cui vogliamo strutturare e rendere sempre più visibile e coerente il nostro impegno, facendone un elemento integrante della nostra cultura aziendale e della nostra strategia di lungo periodo.

Alla base del nostro operato ci sono valori solidi: il rispetto per le persone, la qualità del lavoro, la trasparenza, la ricerca continua di soluzioni tecniche affidabili e sostenibili. Questi valori si traducono in azioni concrete, che in questo bilancio trovano una prima rappresentazione d'insieme: dai progetti di economia circolare, alla cura

delle nostre persone, al miglioramento progressivo dei nostri impatti ambientali.

Riconosciamo che il nostro impegno verso la sostenibilità è un processo in divenire, fatto di responsabilità quotidiane e scelte consapevoli. Per questo, continueremo a lavorare con determinazione per ridurre il nostro impatto ambientale, valorizzare le competenze delle nostre persone e costruire relazioni di fiducia con clienti, fornitori, comunità e tutti voi stakeholder che, con il vostro interesse, ci spingete a migliorarci.

Vi ringraziamo per l'attenzione e la fiducia che continuate a dimostrarci.



CEO Filtrec

Highlights 2024

- **Il 99,7% dei contratti del nostro personale è a tempo indeterminato**
- **La presenza femminile è importante:**
40% presenza femminile in Azienda
55% presenza femminile tra gli operai
- **– 44% rifiuti pericolosi generati**
- **Coinvolgiamo i nostri dipendenti: Job Experience, team building e momenti di ascolto attivo**
- **Aggiornamento annuale del budget dedicato alla sicurezza e tasso di infortunio diminuito del 37%**

2025

- Espandersi con strategia di crescita internazionale: costituzione di una nuova filiale commerciale in Francia
- Promozione di valori etici condivisi: pubblicazione del Modello 231 e del Codice Etico di Gruppo
- Inizio attività di un magazzino automatico, che ridurrà i rischi legati alla movimentazione
- Attivazione di un nuovo impianto fotovoltaico da 360 Kwp: il 50% dei consumi energetici di uno stabilimento sarà coperto da energia rinnovabile



A MEDIO-LUNGO TERMINE

- Ottenimento della certificazione ISO 50001 nei prossimi tre anni, a conferma di un impegno crescente nella gestione sistemica dell'energia
- Entrata a regime di una nuova linea produttiva automatizzata, già in corso di sviluppo
- Realizzazione di nuovi progetti di Eco-design, estensione del ciclo di vita del prodotto, tecnologie per la manutenzione predittiva volti a ridurre gli impatti dei prodotti e dei processi.

1. Identità Aziendale

Fondata in Italia nel 1991, Filtrec è oggi un punto di riferimento internazionale nella progettazione e produzione di soluzioni per la **filtrazione oleodinamica e di processo**. Con sede centrale a Telgate (BG), un moderno impianto produttivo a Villimpenta (MN) e una rete di 12 filiali operative tra Europa, Asia e Americhe, il Gruppo è presente nei principali mercati industriali del mondo.

Nel corso di oltre trent'anni di attività, Filtrec ha consolidato un modello d'impresa che unisce la solidità dei valori familiari a una struttura manageriale moderna ed efficiente. Grazie all'integrazione tra esperienza tecnica, spirito innovativo e orientamento alla qualità, l'azienda è in grado di offrire soluzioni performanti, affidabili e personalizzate per applicazioni industriali ad alta complessità.

1.1. Mission, vision e valori

La nostra **missione** è offrire soluzioni di filtrazione innovative e sostenibili, progettate per rispondere con efficacia alle esigenze più complesse nei settori dell'oleodinamica e della filtrazione di processo. In un contesto in continua evoluzione, ci impegniamo a garantire prodotti affidabili, ad alte prestazioni e conformi ai più elevati standard internazionali, ponendo sempre al centro la soddisfazione del cliente.

La nostra **visione** è quella di affermarci come punto di riferimento globale per la filtrazione, coniugando oltre trent'anni di esperienza con una costante spinta verso l'innovazione. Guardiamo al futuro con ambizione, rafforzando la nostra presenza internazionale e promuovendo una crescita sostenibile, sempre in equilibrio tra radici imprenditoriali e apertura ai nuovi scenari globali.

Alla base del nostro operato si trovano **valori solidi e condivisi**, che guidano ogni scelta e orientano le relazioni con clienti, partner e collaboratori

Valori solidi e condivisi

Eccellenza

nell'attenzione alla qualità di prodotti e processi



Innovazione

come leva per anticipare le sfide tecniche e di mercato



Affidabilità

per costruire rapporti duraturi e basati sulla fiducia



Prossimità

grazie a una presenza capillare in grado di rispondere con efficacia alle esigenze locali



Identità

che unisce cultura familiare e visione manageriale, nel segno della continuità e dell'apertura al cambiamento

1.2. Chi Siamo

Filtrec è un'azienda italiana con vocazione globale, specializzata nello sviluppo di **soluzioni per la filtrazione industriale** ad alte prestazioni. Progettiamo e realizziamo una gamma completa di filtri, elementi filtranti e accessori per applicazioni oleodinamiche e di processo, operando con rigore tecnico e flessibilità operativa.

Oggi contiamo **317 persone nel mondo**, impegnate quotidianamente a costruire soluzioni affidabili, efficienti e personalizzate, nel rispetto degli standard tecnici e ambientali più stringenti. Lavoriamo a stretto contatto con i nostri clienti, fornendo non solo prodotti, ma anche competenza, supporto e vicinanza.

La struttura produttiva del Gruppo si articola tra gli **stabilimenti produttivi** situati in Italia (Filtrec S.p.A e C.M. S.r.l.) e uno in India (Filtrec Bharat). I due siti italiani di Telgate e Villimpenta rappresentano il cuore tecnologico e logistico del Gruppo: a Telgate sono localizzate la direzione generale, le attività di assemblaggio e il laboratorio R&D, mentre a Villimpenta si concentra la produzione del setto filtrante, cuore tecnologico dei nostri prodotti.

Le filiali estere svolgono prevalentemente funzioni **commerciali, logistiche e di supporto tecnico** consentendoci di operare in modo diretto e proattivo nei principali mer-

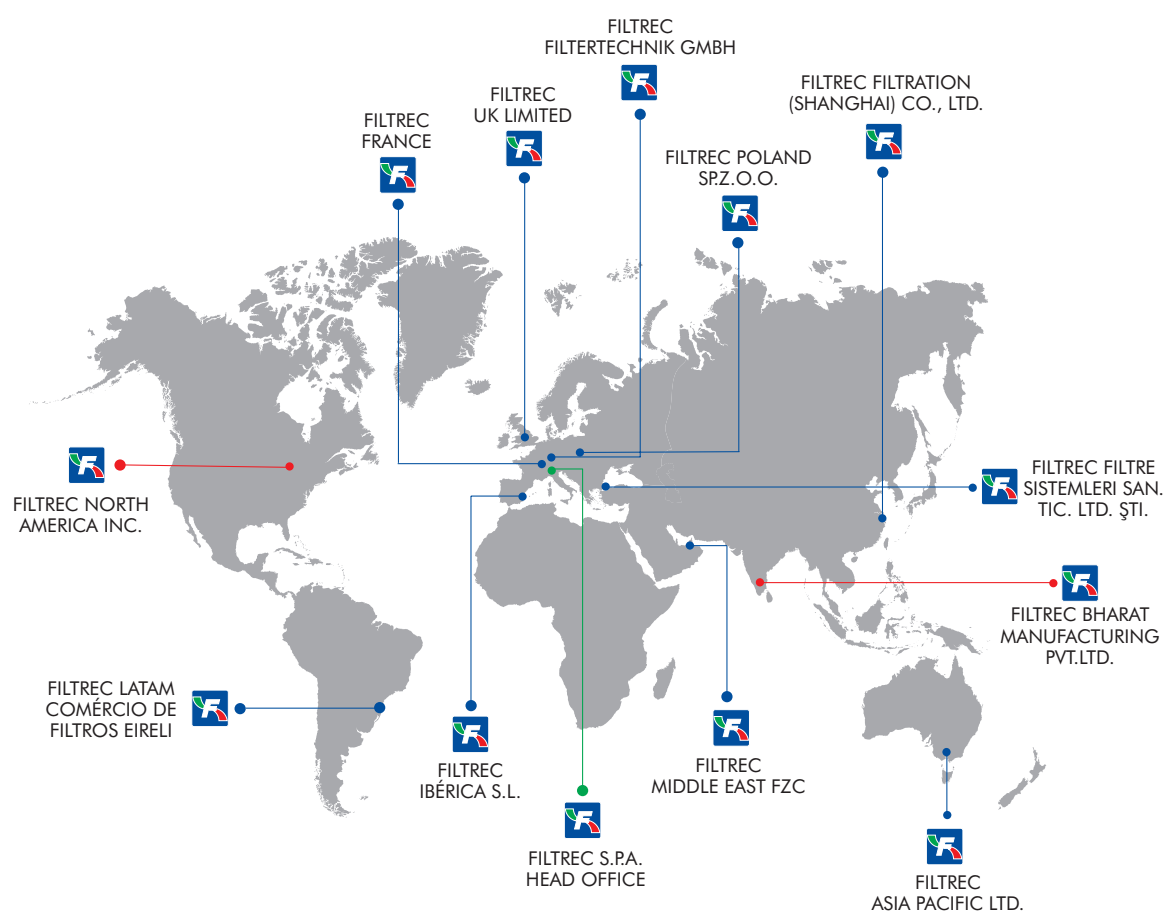
cati globali. Alcune sedi gestiscono magazzini locali e attività di assemblaggio leggero, altre, come quella indiana, producono localmente al fine di garantire rapidità di risposta e vicinanza ai clienti. Questa organizzazione consente al Gruppo di unire una produzione di alta qualità con una **presenza territoriale capillare**, coniugando al contempo le esigenze locali del Paese in cui si sta operando.

1.3. La nostra storia in tappe

Il percorso di **Filtrec** è segnato da una costante tensione verso la crescita, l'innovazione e l'internazionalizzazione. Dalla sua fondazione, l'azienda ha progressivamente ampliato il proprio raggio d'azione, mantenendo saldi i propri valori e investendo nella costruzione di una presenza solida nei mercati chiave.



2021	●	Costituzione filiale commerciale in Russia (filiale interessata nel 2024 da un processo di riorganizzazione che porterà alla chiusura della stessa l'anno successivo)
2025	●	Acquisizione Giberti S.r.l. e costituzione nuova filiale commerciale in Francia



Oggi il Gruppo continua a svilupparsi secondo una strategia di crescita internazionale sostenuta, con l'obiettivo di essere sempre più vicino ai clienti e ai mercati in cui opera.

L'espansione prosegue con nuove sedi e potenziamento delle capacità produttive e logistiche, nel segno di una visione globale e di un'identità industriale radicata.

1.4. Prodotti e Servizi

Con un'esperienza consolidata nella filtrazione industriale, Filtrec progetta e realizza soluzioni affidabili, performanti e su misura per applicazioni idrauliche e di processo in molteplici settori. L'offerta comprende filtri completi, elementi filtranti, accessori e sistemi per la gestione dei fluidi, pensati per garantire efficienza operativa, riduzione dei consumi e protezione dei sistemi.



Catena del valore

Filtrec è attiva in **oltre 85 Paesi**, con un portafoglio clienti composto principalmente da **distributori e rivenditori (80%)**, e **costruttori di macchine e impianti (20%)**. Quest'ultima rappresenta una leva strategica di sviluppo delle quote di mercato, per l'indotto generato in termini di ricambi e assistenza.

Nata con una forte vocazione **all'aftermarket**, l'azienda sta ampliando il proprio perimetro di attività, rafforzando la presenza nel settore industriale e oil&gas con le sue soluzioni nella **filtrazione di processo**, anche attraverso **acquisizioni mirate**. In questo ambito, l'accesso a mercati ad alta complessità tecnica richiede certificazioni specialistiche e competenze qualificate, che Filtrec sta consolidando attraverso un percorso di crescita integrata.

Prodotti e servizi offerti

L'offerta di Filtrec comprende una gamma articolata di soluzioni, progettate per garantire prestazioni elevate, lunga durata e, il più possibile, un impatto ambientale ridotto.

I corpi filtro, costruiti con materiali resistenti come ghisa, acciaio e alluminio, sono concepiti per durare anche oltre 10–20 anni, spesso per l'intera vita utile del macchinario su cui sono installati. A fine ciclo, i metalli possono essere recuperati e avviati a riciclo, contribuendo alla sostenibilità complessiva del prodotto.

Gli elementi filtranti rappresentano invece la componente sostituibile, da rinnovare periodicamente in base alle ore di utilizzo. Sono realizzati con combinazioni di materiali filtranti ad alte prestazioni, come microfibra di vetro, reti in nylon, acciaio inox o materiali polimerici speciali. In alcuni casi, vengono utilizzate soluzioni "coreless" per ridurre il peso e l'impiego di materiali, anche se questa scelta è ancora limitata a particolari applicazioni.

Al cuore dell'offerta tecnologica si trova la piattaforma **ABSOLUTE BETA**, tecnologia proprietaria del Gruppo che rappresenta lo standard costruttivo degli elementi filtranti Filtrec di nuova generazione.

Frutto di oltre trent'anni di esperienza e attività di ricerca e sviluppo, grazie a una configurazione multistrato ottimizzata e a materiali selezionati per ciascuna famiglia di filtri, ABSOLUTE BETA garantisce un miglioramento superiore al 40% nella capacità di trattenere le impurità (D.H.C.) rispetto alla generazione precedente. Inoltre, permette una riduzione del 30% della perdita di carico (pressure drop), con benefici concreti in termini di risparmio energetico, minori costi di esercizio e durata prolungata del filtro. Queste tecnologie permettono quindi di **contenere i consumi energetici, prolungare gli intervalli di manutenzione e ridurre l'impatto ambientale dei sistemi filtrati**.

La piattaforma si articola in tre varianti:



Spark Buster

Riduce le scariche elettrostatiche nei sistemi con oli a bassa conducibilità, contribuendo alla protezione dei componenti e alla durata dell'olio



H₂O e H₂O Plus

Rimuovono efficacemente l'acqua dai fluidi idraulici, riducendo i guasti e migliorando l'affidabilità dei sistemi



SYN Media

Ideale per ambienti a basse temperature e applicazioni mobili, con elevate performance di filtrazione anche in presenza di fluidi ad alta viscosità

Completano l'offerta le **soluzioni per la filtrazione idraulica**, che includono filtri in linea, di ritorno e di aspirazione, progettati per proteggere le componenti più sensibili da contaminanti e impurità. Sono disponibili in diverse configurazioni per rispondere a esigenze specifiche in termini di pressione, portata e tipologia di fluido.

Filtrec propone anche una linea per la **filtrazione di processo**, destinata a settori dell'industria oil & gas, chimica, alimentare, navale ed energetica. La gamma comprende filtri simplex, duplex e autopulenti, realizzati secondo le normative di settore e con configurazioni personalizzabili.

La proposta si estende inoltre alle **unità di gestione dei fluidi**, tra cui disidratatori, unità mobili di filtrazione, sistemi di condizionamento dell'olio e strumenti di monitoraggio del livello di contaminazione (sensori, contatori di particelle). Queste soluzioni consentono di mantenere elevati livelli di pulizia dei fluidi, riducendo guasti e fermi impianto. Prendersi cura dei fluidi nel modo appropriato significa inoltre ridurre notevolmente la necessità di sostituzione dell'olio nell'impianto allungando la sua vita utile.

Infine, l'offerta è completata da un'ampia gamma di **accessori**, come indicatori di intasamento, sfia-

ti, tappi e componenti di montaggio, pensati per garantire flessibilità, sicurezza e affidabilità nei sistemi idraulici.

A supporto di tutto ciò, Filtrec mette a disposizione dei clienti strumenti digitali come il **Cross Navigator**, che consente di individuare in modo semplice e rapido l'equivalente Filtrec di qualsiasi elemento filtrante presente sul mercato, agevolando le operazioni di selezione e sostituzione.



2. Governance

2.1. Modello di governance e organi di governo

Il Gruppo Filtrec adotta un modello di governance ispirato a principi di **chiarezza, responsabilità e trasparenza**, volto a garantire il presidio efficace delle attività aziendali e il corretto funzionamento delle società che ne fanno parte. La gestione del Gruppo si fonda su una struttura organizzativa solida, che bilancia la visione imprenditoriale della proprietà con competenze manageriali consolidate.

La **capogruppo Filtrec S.p.A.**, con sede a Telgate (BG), svolge attività di gestione e coordinamento del Gruppo. È proprietaria del marchio Filtrec e responsabile della creazione, progettazione, produzione, distribuzione e promozione dei prodotti Filtrec. Gestisce inoltre la distribuzione dei prodotti Filtrec in Italia e stabilisce la strate-

gia commerciale del Gruppo; esercita il coordinamento strategico e operativo delle filiali estere, articolate in una rete internazionale di società controllate con funzioni commerciali, logistiche e, in alcuni casi, produttive e distribuisce loro i prodotti per la successiva distribuzione sui mercati locali.

La seguente tabella rappresenta l’assetto societario del Gruppo¹

Società	Ubicazione Geografica	Descrizione
Filtrec S.p.A.	Italia	Capogruppo
C.M. S.r.l. ("CM Srl")	Italia	società controllata al 100% da Filtrec S.p.A.
Filtrec Asia Pacific PTY. Ltd ("Filtrec Asia Pacific")	Australia	società partecipata al 40% da Filtrec S.p.A.
Filtrec Bharat Manufacturing Private Ltd ("Filtrec Bharat")	India	società partecipata al 75% da Filtrec S.p.A.
Filtrec Filtertechnik GmbH ("Filtrec GmbH")	Germania	società partecipata al 60% da Filtrec S.p.A.
Filtrec Iberica SL ("Filtrec Iberica")	Spagna	società partecipata al 90% da Filtrec S.p.A.

¹ Come comunicato in Nota Metodologica, il perimetro di rendicontazione di tale documento fa riferimento alle sole filiali controllate dalla capogruppo Filtrec S.p.A. attive al 31/12/2024 e dalle quali sono stati recepiti dati in tempistiche utili alla rendicontazione stessa, ovvero: Filtrec S.p.A., Filtrec Bharat, Filtrec GmbH, Filtrec Latam, Filtrec North America, Filtrec Poland, Filtrec Turkey, Filtrec UK.

Filtrec Latam Comercio De Filtros Eireli ("Filtrec Latam")	Brasile	società partecipata al 100% da Filtrec S.p.A.
Filtrec Middle East FZC ("Filtrec Middle East")	Emirati Arabi	società partecipata al 49% da Filtrec S.p.A.
Filtrec North America Inc. ("Filtrec North America")	Stati Uniti d'America	società partecipata al 100% da Filtrec S.p.A.
Filtrec Poland SP. Z.O.O ("Filtrec Poland")	Polonia	società partecipata al 100% da Filtrec S.p.A.
Filtrec Filtration Shanghai Co. Ltd. ("Filtrec Shanghai")	Cina	società partecipata al 40% da Filtrec S.p.A.
Filtrec Filtre Sistemleri Sanayi Ve Ticaret Ltd Sirketi ("Filtrec Turkey")	Turchia	società partecipata al 80% da Filtrec S.p.A.
Filtrec UK Ltd. ("Filtrec UK")	Regno Unito	società partecipata al 60% da Filtrec S.p.A.
Filtrec LLC ("Filtrec Russia")	Russia	società partecipata al 100% da Filtrec S.p.A.

TABELLA 1 ASSETTO SOCIETARIO DEL GRUPPO FILTREC

La proprietà di Filtrec è da sempre detenuta dai soci storici, un assetto che garantisce continuità imprenditoriale, visione strategica e stabilità, elementi che si riflettono nell'organizzazione e nello sviluppo sostenibile del Gruppo.

Filtrec S.p.A. è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione**, cui competono le decisioni strate-

giche, il presidio della gestione e l'indirizzo del piano industriale. Il CdA opera nel rispetto dei principi di responsabilità, competenza e integrità, garantendo coerenza tra sviluppo aziendale e valori del Gruppo.

Il CdA è così composto:

Amministratori	Carica	Genere	Fascia di età
Modina Sergio	Presidente del CdA e Consigliere	Uomo	>50
Modina Marino	Vice Presidente del CdA e Consigliere	Uomo	>50
Favalli Tommaso	Consigliere	Uomo	>50
Belotti Francesco	Consigliere	Uomo	>50
Ancellotti Francesco	Consigliere	Uomo	>50
Modina Giacomo	Consigliere	Uomo	30-50

TABELLA 2 COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI FILTREC S.P.A.

Il controllo legale e amministrativo è affidato al Collegio Sindacale, organo autonomo e indipendente che vigila sull'osservanza della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione, oltre che sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della società.

Collegio Sindacale			
Sindaci	Carica	Genere	Fascia di età
Mazzoleni Cristiano Giuseppe	Presidente del Collegio Sindacale	Uomo	>50
Lecchi Giorgio	Sindaco	Uomo	>50
Ronzoni Luca	Sindaco	Uomo	>50
Storani Fabio	Sindaco supplente	Uomo	>50
Rota Alessandra	Sindaca supplente	Donna	>50

TABELLA 3 COMPOSIZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE DI FILTEC S.P.A.

2.2. Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

B2 - Practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy

All'interno del Gruppo Filtrec, lo sviluppo sostenibile rappresenta una leva strategica che guida l'evoluzione del modello industriale, nella consapevolezza che solo un approccio integrato, attento all'ambiente, alla qualità, alla salute e sicurezza e alla responsabilità lungo la filiera, può garantire creazione di valore e una crescita solida nel tempo.

Questo orientamento è già ben radicato nella capogruppo **Filtrec S.p.A.**, che ha adottato un **sistema integrato di gestione certificato** UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e UNI EN ISO 45001:2018, applicato

a entrambi i siti produttivi. Le politiche aziendali sono formalizzate nella **Politica Integrata Qualità, Ambiente e Sicurezza**: tale politica è resa pubblica tramite il sito ufficiale di Filtrec² ed è sottoposta a riesame della Direzione almeno una volta all'anno. Da essa discendono i progetti di miglioramento nelle diverse aree dell'organizzazione e per questo rappresenta un riferimento concreto anche per le filiali estere, dove sono in corso processi di allineamento e recepimento.

²Certificazioni e Policy consultabili al seguente link: <https://www.filtrec.com/it/chi-siamo/#certification>

Governance della sostenibilità e visione di Gruppo

La Direzione generale e gli organi di governance promuovono una visione condivisa che riconosce la sostenibilità come parte integrante della cultura aziendale.

In questa prospettiva, uno degli obiettivi strategici prioritari del Gruppo è quello di **armonizzare e diffondere in modo trasversale le policy e le pratiche QHSE** a tutte le sedi operative, rafforzando un modello di gestione coerente e responsabile.

Evidenze di Sostenibilità nelle Filiali

Le prime evidenze di questo percorso sono già riscontrabili:

- Filtrec Bharat, la sede indiana, ha adottato una propria QHSE Policy aggiornata, oltre a sistemi certificati UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e UNI EN ISO 45001:2018;
- Filtrec Filtertechnik GmbH (Germania) dichiara di aderire ai principi e alle linee guida definite dal Gruppo, e ha recentemente aggiornato i propri documenti interni in tal senso.

Inoltre, molte filiali distribuiscono principalmente prodotti realizzati in Italia secondo standard già certificati, contribuendo così indirettamente a trasmettere al mercato un'offerta conforme, affidabile e responsabile.

Politica integrata e impegni per la sostenibilità

La **Politica Integrata Qualità, Ambiente e Sicurezza** di Filtrec S.p.A. afferma in modo esplicito che l'azienda intende lo sviluppo sostenibile come **valore culturale**, da promuovere non solo all'interno ma anche lungo tutta la catena di fornitura.

In particolare, la politica evidenzia l'impegno a:

- garantire la **conformità normativa** e il rispetto delle prescrizioni ambientali, di sicurezza e di prodotto;
- **valutare e ridurre gli impatti ambientali**, anche attraverso pratiche virtuose nella gestione dei rifiuti e nel monitoraggio dei consumi;
- **prevenire infortuni e malattie professionali**, investendo nella formazione e nel coinvolgimento attivo dei lavoratori;
- **tutelare la dignità delle persone**, valorizzare la diversità e il benessere, promuovere il dialogo con gli stakeholder, anche attraverso strumenti digitali;
- **consolidare una supply chain conforme ai valori ESG** e alle normative su sostanze pericolose (es. REACH, RoHS, PFAS).

A livello operativo, Filtrec S.p.A. ha attivato sistemi strutturati per il monitoraggio delle prestazioni in ambito ambientale, sociale e di qualità: l'analisi della variazione di tali dati di anno in anno costituisce una base importante per il miglioramento continuo. Tra i **KPI attualmente rilevati** figurano:



ambiente: consumi energetici (totali, da fonti rinnovabili e fossili, autoprodotta), consumo idrico e di gas, produzione e destinazione dei rifiuti, rispetto dei limiti emissivi



sicurezza: numero di infortuni, mancati infortuni, segnalazioni interne



qualità: non conformità e reclami, in numero e valore economico.

Inoltre, sono in corso specifici investimenti in tecnologie, automazioni e interventi di efficientamento, volti a migliorare le prestazioni ambientali ed elevare i livelli di sicurezza operativa. Tali iniziative saranno descritte nei capitoli tematici dedicati (5.2. - I consumi energetici ed emissioni GHG e 4.2 - Salute e sicurezza sul lavoro).

Al fine di strutturare maggiormente il proprio percorso di sviluppo sostenibile, il Gruppo ha delineato specifici **obiettivi di medio periodo**, tra cui:

- il conseguimento della certificazione UNI EN ISO 5000:2018 per il miglioramento della gestione energetica;
- la progressiva estensione del sistema integrato alle filiali;
- il rafforzamento dei criteri ESG nella gestione dei fornitori, con particolare attenzione alla riduzione della dipendenza da fornitori esteri e alla selezione di partner qualificati.

Ricerca e innovazione per una transizione sostenibile

L'innovazione rappresenta per Filtrec una leva fondamentale per accelerare la transizione verso un'economia più sostenibile. Il Dipartimento Ricerca & Sviluppo, situato presso la sede di Telgate, lavora secondo i principali standard ISO e collabora attivamente con enti normativi e università.

Tra i progetti più significativi figura la collaborazione con il Politecnico di Milano per lo sviluppo di un contatore di particelle integrato per fluidi idraulici, dotato anche di sensore di umidità. Questo dispositivo, pensato per applicazioni in ottica di **manutenzione predittiva**, permetterà al cliente di monitorare in modo semplice e continuo la qualità dei fluidi, contribuendo a prolungare la vita utile del sistema e ridurre il consumo di olio.

Filtrec è inoltre impegnata da tempo nello studio del fine vita degli elementi filtranti, con l'obiettivo di **migliorarne la riciclabilità** e ridurre l'impatto ambientale complessivo. In collaborazione con uno spin-off accademico, è stato sviluppato un prototipo brevettato di media filtrante interamente polimerico, che, abbinato a una struttura "coreless", che consente di eliminare le componenti metalliche e ridurre del 30% il peso del filtro, nonché di semplificare la separazione tra fluido e materiale filtrante,

favorendo una gestione più efficiente del rifiuto speciale.

In ottica di eco-design di sistema, sono in fase di sviluppo soluzioni che integrano filtro e serbatoio, riducendo il volume complessivo del circuito idraulico fino a un quinto. Ciò comporta minor consumo di olio, utilizzo di fluidi biodegradabili, e un'ottimizzazione della manutenzione complessiva del sistema. Anche il trattamento dei componenti ha visto miglioramenti, con il passaggio a rivestimenti alternativi meno impattanti (es. stagnatura al posto della nichelatura). Attraverso queste iniziative, Filtrec punta a rendere più sostenibili i propri prodotti lungo tutto il ciclo di vita, non solo migliorando le performance tecniche, ma anche riducendo il peso ambientale delle soluzioni offerte al cliente.

Inoltre, Filtrec contribuisce attivamente all'evoluzione degli standard tecnici attraverso la partecipazione ai comitati ISO di settore e ad **associazioni di categoria** nazionali e internazionali, rafforzando il proprio ruolo di riferimento nell'ambito della filtrazione industriale, tra cui Federtec, Confindustria Bergamo, Elite Company, Akder, CII - Confederation of Indian Industry, FPSI - Fluid Power Society of India, IICCI - Indo Italian Chamber of Commerce and Industry.

2.3. Lotta alla corruzione

CONVICTIONS AND FINES FOR CORRUPTION AND BRIBERY

Il Gruppo Filtrec promuove una cultura aziendale fondata su **etica, responsabilità e trasparenza**, nella consapevolezza che l'integrità dei comportamenti è una condizione essenziale per uno sviluppo sostenibile e duraturo.

Nel corso degli anni 2023 e 2024, **non sono stati rilevati episodi di corruzione, né segnalazioni** o sanzioni connesse a condotte illecite in alcuna sede del Gruppo. Inoltre, tutte le società affiliate si impegnano a rispettare i principi etici condivisi a livello di Gruppo.



2.4. Whistleblowing e canali di segnalazione

Filtrec S.p.A. ha attivato un **canale digitale di whistleblowing** conforme al D.Lgs. 24/2023, accessibile dal sito aziendale e pubblicizzato secondo quanto previsto dalla normativa. La gestione delle segnalazioni avviene nel rispetto dei principi definiti nella **Whistleblowing Policy aziendale**, che garantisce:

- riservatezza dell'identità del segnalante e delle persone coinvolte,
- tutela contro eventuali ritorsioni,
- processo di gestione indipendente e tracciabile.

Le segnalazioni possono essere inviate tramite piattaforma online dedicata, posta cartacea (in busta riservata) o incontro diretto con il Gestore Whistleblowing, nominato tra le figure giuridiche interne autorizzate.

Tutte le segnalazioni ricevute vengono sottoposte a una verifica preliminare di ammissibilità. Nel biennio di riferimento, alcune comunicazioni sono state gestite attraverso questo canale, ma nessuna è risultata rientrare nei criteri definiti dalla normativa. Le segnalazioni sono state

gestite con riservatezza e correttezza, comunicando ai soggetti coinvolti i canali di comunicazione più adatti rispetto al contenuto espresso.

A livello di Gruppo, le sedi estere si stanno progressivamente allineando a quanto definito dalla capogruppo, ad esempio:

- In Filtrec Bharat (India) è attiva una Whistle Blower Policy interna, e non sono stati registrati casi nel 2023 e 2024;
- In Filtrec LATAM (Brasile), oltre alle policy interne, i dipendenti sono informati sulla possibilità di rivolgersi anche ad enti pubblici locali dedicati alla tutela dei lavoratori, ma non sono pervenute segnalazioni nel 2023 e 2024;
- In Filtrec-Filtertechnik GmbH (Germania), pur in assenza di un sistema strutturato, i dipendenti possono segnalare direttamente al CEO o alla direzione di Gruppo, data la dimensione contenuta dell'unità operativa.



Sportello di ascolto interno

A partire dal 2023, è stato formalizzato un **“sportello di ascolto”** interno, destinato ai dipendenti che intendano segnalare disagi, proporre miglioramenti o esprimere osservazioni in merito all'organizzazione del lavoro.

Lo sportello, composto da responsabile HR, Direttore Generale e referente diretto della persona coinvolta, era stato introdotto per affrontare una problematica emersa all'interno di un team di lavoro. Visto l'apprezzamento per lo strumento si è deciso di estenderlo a tutta l'azienda attivandolo su richiesta specifica del dipendente.

Nel 2023 è stato gestito un episodio relativo a un disagio per cambio di mansione. Nel 2024, sono pervenute quattro segnalazioni, riferite a comportamenti tra colleghi o variazioni di mansione, ma nessuna di queste ha richiesto interventi disciplinari.

Lo strumento è oggi utilizzato anche dall'azienda stessa per accompagnare cambiamenti organizzativi, e si auspica che il suo uso si diffonda ulteriormente come **leva di partecipazione e miglioramento del clima interno**.

Modello 231 e Codice Etico

Nel 2025 è previsto un ulteriore rafforzamento del sistema di governance etica del Gruppo, con l'introduzione del **Modello Organizzativo 231** e la pubblicazione della **prima versione del Codice Etico**, prevista per settembre 2025.

Questi strumenti rappresentano un passo fondamentale per consolidare i presidi di controllo, prevenire i rischi legati a illeciti o comportamenti non conformi, e promuovere un sistema di valori chiaro e condiviso in tutte le aree operative.

3. Materialità

L'analisi di materialità è uno strumento fondamentale per comprendere e orientare le priorità di un'azienda in materia di sostenibilità.

Attraverso di essa, è possibile identificare i temi più rilevanti da un punto di vista strategico, sia per l'organizzazione sia per i suoi stakeholder, rafforzando così il legame tra gli obiettivi aziendali e le aspettative del contesto in cui opera.

Filtrec ha scelto di adottare un approccio basato sulla **doppia materialità**, integrando due prospettive complementari:

- La materialità d'impatto, che analizza come l'attività dell'azienda influisce sull'ambiente, sulle persone e sulla società nel suo complesso (secondo una prospettiva inside-out);
- La materialità finanziaria, che considera come le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) possano rappresentare dei rischi o delle opportunità ed influenzare la performance economica e la capacità dell'impresa di creare valore nel tempo (secondo una prospettiva outside-in).

Questo approccio consente al Gruppo Filtrec di affrontare la sostenibilità non solo come responsabilità, ma anche come leva di miglioramento continuo, innovazione e gestione del rischio. L'analisi di doppia materialità permette inoltre di valorizzare il dialogo con gli stakeholder, coinvolti attivamente per raccogliere punti di vista e priorità attraverso un processo strutturato di ascolto e valutazione.

Il risultato è una visione solida e condivisa delle tematiche materiali su cui concentrare le azioni e gli investimenti futuri, coerente con i valori aziendali e con la volontà di generare un impatto positivo e duraturo.

3.1. Stakeholder engagement

Per la definizione della matrice di materialità 2024, Filtrec ha promosso un **processo ampio e strutturato di coinvolgimento degli stakeholder**, esteso a tutte le filiali comprese nel perimetro di rendicontazione. Il coinvolgimento degli stakeholder è stato considerato un passaggio essenziale non solo per garantire la solidità metodologica dell'analisi, ma anche come opportunità concreta per rafforzare il dialogo con i propri interlocutori e valorizzare il loro punto di vista all'interno delle strategie aziendali.

L'azienda ha selezionato stakeholder rappresentativi delle principali categorie con cui interagisce o che risultano impattate dalla sua attività – responsabili di filiale, dipendenti, clienti, fornitori, soggetti istituzionali – favorendo una partecipazione inclusiva e consapevole.

Nella prima fase, dedicata all'analisi di impatto, è stato somministrato un questionario volto a raccogliere la percezione degli stakeholder interni ed esterni sugli impatti ambientali, sociali ed economici generati dall'organizzazione. Il questionario si articolava in 33 temi valutati secondo due criteri: gravità/importanza dell'impatto e probabilità di accadimento, per un totale di 66 votazioni per ogni partecipante. I risultati sono stati elaborati per selezionare i temi ad elevata materialità d'impatto.

A partire da questa selezione, si è svolta una seconda fase dedicata all'analisi di materialità finanziaria, attraverso la quale è stato chiesto agli stakeholder interni di esprimere la propria valutazione sul rischio e sull'opportunità associati a ciascun tema identificato. Questo secondo questionario prevedeva quindi 44

voti per ciascun partecipante, con l'obiettivo di misurare la rilevanza dei temi anche in termini di possibili impatti economico-finanziari per l'azienda.

Complessivamente, sono state raccolte le risposte di 44 stakeholder, che hanno contribuito in modo determinante a costruire una matrice di doppia materialità concreta e rappresentativa: il livello di partecipazione e l'adesione dimostrata da parte degli stakeholder confermano il valore condiviso di questo processo e la crescente attenzione verso le tematiche ambientali, sociali e di governance. Il processo ha inoltre rafforzato la consapevolezza interna sull'importanza dei temi ESG e consolidato un rapporto di fiducia e ascolto attivo con gli stakeholder esterni.

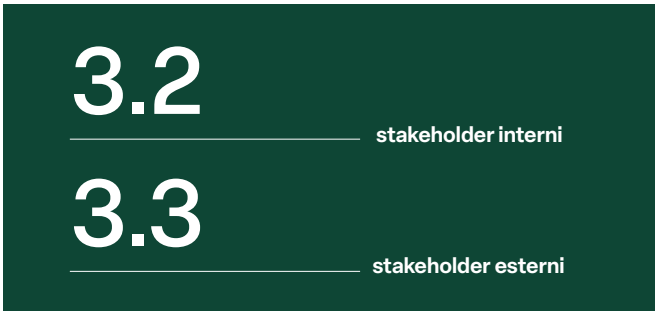
3.2. Materialità d’impatto e temi materiali

L’analisi di impatto analizza come l’attività dell’azienda influisce sull’ambiente, sulle persone e sulla società nel suo complesso, identificando i temi più rilevanti in termini di impatti, attuali o potenziali, positivi o negativi.

A tal fine, è stato somministrato un questionario a stakeholder interni (i responsabili delle filiali coinvolte) ed esterni (dipendenti, clienti, fornitori, soggetti istituzionali), che hanno valutato ciascun tema con un punteggio da 1 a 5 in base a:

- **gravità** (per gli impatti negativi) e **importanza** (per gli impatti positivi) dell’impatto associato;
- **probabilità** di accadimento.

Per ogni risposta è stato calcolato un valore medio tra le due dimensioni, al fine di ottenere una valutazione complessiva della percezione d’impatto per ciascun tema e sono stati considerati “materiali” i temi che hanno superato:



Sulla base di questi criteri sono stati identificati i temi più rilevanti. Successivamente, in accordo con i responsabili delle filiali del Gruppo coinvolte, sono stati integrati tramite aggiustamento qualitativo 3 temi ulteriori che, pur non superando la soglia numerica, risultano altamente strategici in termini di investimenti e attenzione aziendale. Il totale dei temi materiali è quindi pari a 21. La seguente tabella riporta i temi di impatto su cui si è svolto il questionario: quelli risultati materiali sono stati evidenziati in verde, mentre gli aggiustamenti qualitativi sono stati evidenziati in giallo.

Impatto	Interni	Esterni
Conformità con leggi e regolamenti	4,22	4,38
Formazione e sviluppo dei dipendenti	4,25	4,31
Educazione tecnica	4,03	4,21
Diversità, inclusione e parità di trattamento	4,22	4,13
Orari di lavoro sostenibili, che tengono conto dell’equilibrio vita-lavoro	4	4,02
Tracciabilità della filiera	3,5	3,96
Benefit per i propri dipendenti	3,69	3,92
Educazione alla sostenibilità	3,75	3,9
Attrazione di nuovi talenti	3,92	3,77
Supporto verso i fornitori locali	3,75	3,75
Supporto verso la comunità locale (donazioni, associazioni, etc.)	3,44	3,73
Adattamento al cambiamento climatico	3,28	3,71
Concentrazione della catena di fornitura	3,78	3,62
Automazione e intelligenza artificiale	3,69	3,58
Insoddisfazione dei dipendenti	3,53	3,5
Infortuni sul lavoro	3,5	3,42
Differenze di trattamento legate ad aspetti di diversità	3,31	3,37
Produzione di rifiuti e scarti	3,22	3,31

Impatto	Interni	Esterni
Utilizzo di materie prime riciclate	3,28	3,29
Valutazione ambientale e sociale dei fornitori*	3,15	3,6
Utilizzo di sostanze chimiche inquinanti	3,31	3,25
Danni alla salute dei consumatori	3,19	3,25
Consumo di energia	3,00	3,21
Materie prime provenienti da zone di conflitto	3,00	3,19
Sfruttamento del lavoro nella catena di fornitura	3,14	3,17
Prodotti circolari	3,19	3,13
Riutilizzo dei sottoprodotti	2,56	3,13
Episodi di corruzione in azienda	3,17	3,06
Inquinamento idrico	3,08	3,02
Emissioni di gas serra (CO ₂ , metano, N ₂ O, etc.)	2,78	2,98
Inquinamento del suolo	3,06	2,94
Consumo di acqua	2,92	2,71
Uso del suolo	2,75	2,69

*Il tema è stato escluso dall'elenco finale dei temi materiali, pur avendo superato la soglia, per evitare sovrapposizioni con altri temi emersi come materiali che coprono in modo efficace le principali criticità connesse alla catena di fornitura.

TABELLA 4 MATERIALITÀ D'IMPATTO DEL GRUPPO FILTREC

I temi materiali possono essere raggruppati nelle seguenti 5 macro-aree:



3.3. Materialità finanziaria

Successivamente, è stata condotta l'analisi della **materialità finanziaria**, focalizzata sui soli temi risultati materiali nella fase precedente. È stata espressa una valutazione qualitativa del potenziale impatto economico-finanziario dei singoli temi ambientali sociali e di governance sul Gruppo influenzando sulla capacità dell'impresa di creare valore nel tempo secondo una prospettiva outside-in. Sono quindi assegnati punteggi da 1 a 10 per:

- **rischi** associati alla loro mancata gestione;
- **opportunità** derivanti da un presidio attivo e strategico.

Di seguito i risultati dell'analisi rischi-opportunità.

Impatto	Rischio	Opportunità
Conformità con leggi e regolamenti	4,7	4,9
Formazione e sviluppo dei dipendenti	3,1	6,0
Educazione tecnica	4,1	6,4
Diversità, inclusione e parità di trattamento	3,5	5,3
Orari di lavoro sostenibili, che tengono conto dell'equilibrio vita-lavoro	3,7	5,4
Tracciabilità della filiera	5,4	6,4
Benefit per i propri dipendenti	3,9	5,7
Educazione alla sostenibilità	3,6	5,0
Attrazione di nuovi talenti	5,2	5,3
Supporto verso i fornitori locali	5,4	6,4
Supporto verso la comunità locale (donazioni, associazioni, etc.)	2,1	4,4
Adattamento al cambiamento climatico	3,6	4,6
Concentrazione della catena di fornitura	5,7	6,4
Automazione e intelligenza artificiale	4,9	6,9
Insoddisfazione dei dipendenti	3,9	5,4
Infortuni sul lavoro	4,1	5,4
Differenze di trattamento legate ad aspetti di diversità	3,7	3,7
Produzione di rifiuti e scarti	3,9	4,6
Utilizzo di materie prime riciclate	3,9	4,6
Consumo di energia	3,6	4,9
Emissioni di gas serra (CO2, metano, N2O, etc.)	3,6	4,6

TABELLA 5 MATERIALITÀ FINANZIARIA DEL GRUPPO FILTREC

3.4. Doppia materialità

I risultati delle due fasi sono stati integrati in una **matrice di doppia materialità**, che riporta sull’asse verticale i punteggi relativi all’analisi rischio-opportunità e sull’asse orizzontale i punteggi relativi alla materialità d’impatto. Il risultato è una **visione solida e condivisa delle tematiche materiali** su cui concentrare le azioni e gli investimenti futuri, coerente con i valori aziendali e con la volontà di generare un impatto positivo e duraturo, guidando le priorità strategiche dell’azienda nei prossimi esercizi.

La matrice è riportata di seguito e permette di classificare i temi materiali, attraverso l’intensità dei colori dell’area in cui ricadono i temi stessi, in tre gradi:

- 6 impatti critici: concentrazione della catena di fornitura, tracciabilità della filiera, supporto ai fornitori locali, educazione tecnica, attrazione di nuovi talenti, automazione e intelligenza artificiale.
- 13 Impatti importanti: Conformità con leggi e regolamenti, insoddisfazione dei dipendenti, benefit per i dipendenti, diversità, inclusione ed equità di trattamento, educazione alla sostenibilità, orari di lavoro sostenibili, che tengono conto dell’equilibrio vita-lavoro, infortuni sul lavoro, formazione e sviluppo dei dipendenti, utilizzo di materie prime riciclate, produzione di rifiuti e scarti consumo di energia, emissioni di gas serra, adattamento al cambiamento climatico.
- 2 Impatti informativi: Supporto verso la comunità locale, differenze di trattamento legate ad aspetti di diversità.

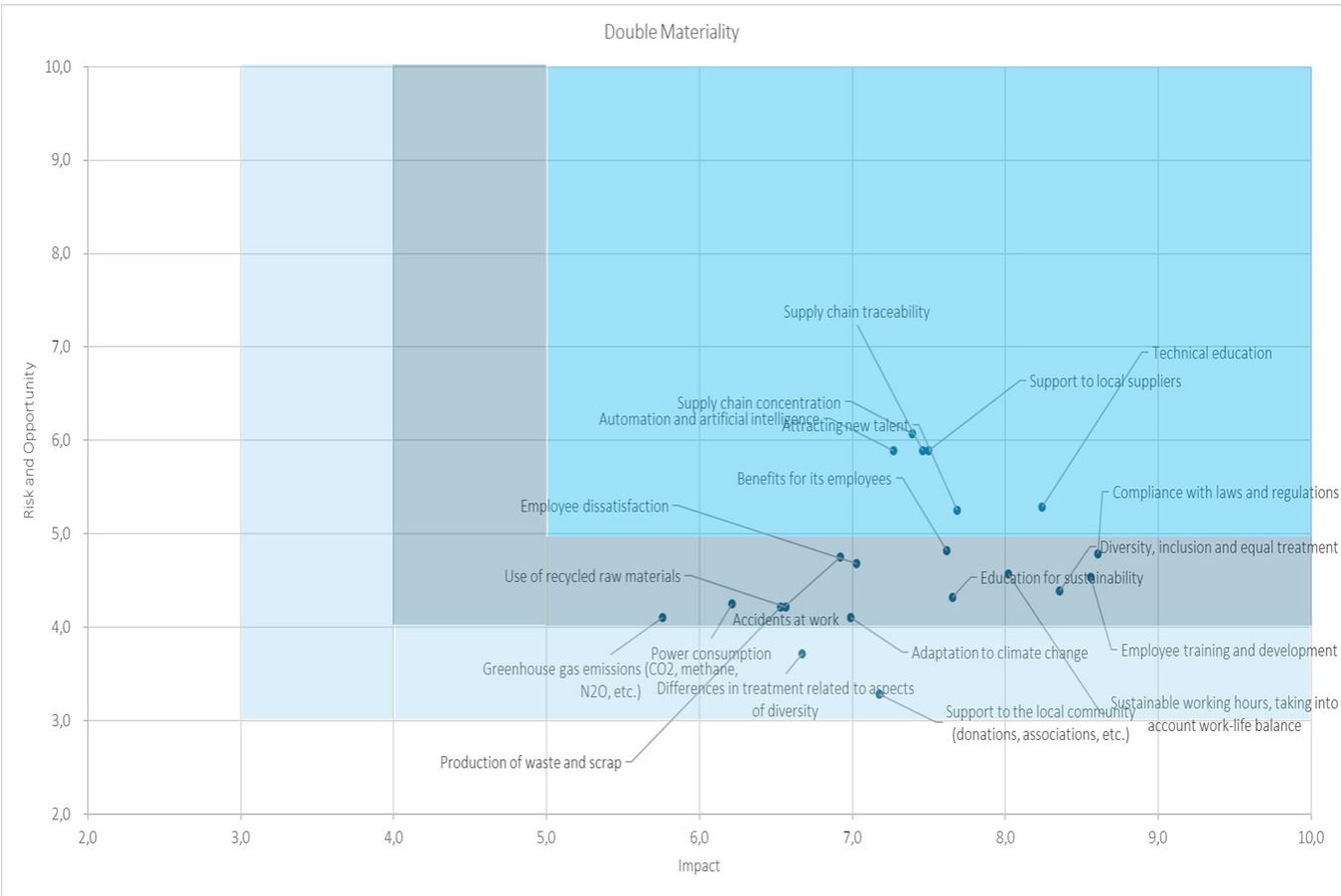


TABELLA 6 MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ DEL GRUPPO FILTRAC

4. Responsabilità Sociale

4.1. Capitale umano

B8 – Workforce – General characteristics

Le persone rappresentano un elemento centrale nella strategia di crescita del Gruppo Filtrec. La solidità dell'organizzazione, la qualità dei prodotti e l'affidabilità del servizio sono il risultato del lavoro di una comunità globale di dipendenti che operano con competenza, senso di responsabilità e spirito di appartenenza.

Nel 2024, il Gruppo ha continuato a investire nel miglioramento dell'ambiente di lavoro, puntando su sicurezza, efficienza e digitalizzazione, con l'obiettivo di creare un sistema produttivo sempre più sostenibile e orientato al futuro.

L'introduzione di soluzioni automa-

tizzate (robotica, impianti 4.0 e magazzini automatici) rappresenta una leva per aumentare la competitività, senza impatti occupazionali negativi. Al contrario, la strategia di Gruppo punta a **valorizzare e redistribuire il personale esistente**, garantendo continuità occupazionale e maggiore sicurezza operativa: la gestione del personale è orientata alla stabilità, al potenziamento delle competenze interne e alla razionalizzazione dei ruoli in funzione dell'evoluzione tecnologica in atto.

Le analisi che seguono si basano sul metodo headcount (conteggio delle persone fisiche), con riferimento al 31 dicembre 2023 e 2024. In quest'ul-

timo anno, il personale complessivo del Gruppo ammontava a 317 unità. Tuttavia, ai fini della presente rendicontazione, le percentuali sono calcolate sul totale dei dipendenti rilevati dalle sedi effettivamente incluse nel perimetro di reporting, pari a 270 persone nel 2024. Questo dato rappresenta oltre l'85% della forza lavoro del Gruppo e consente di garantire coerenza e confrontabilità delle informazioni a livello globale; tuttavia, è obiettivo del Gruppo estendere progressivamente tale analisi a tutte le sue filiali.



Dipendenti e tipologia contrattuale

La forza lavoro complessiva rilevata al 31/12/2024 e al 31/12/2023 per le Società del Gruppo coinvolte nell'analisi costituisce la base per tutte le analisi successive ed evidenzia un aumento del 5,6%, passando da 251 unità nel 2023 a 270 unità nel 2024.

La distribuzione dei **contratti a tempo indeterminato e determinato** evidenzia la stabilità occupazionale che contraddistingue il Gruppo: nel 2024 il 99,7% dei contratti è a tempo indeterminato e si mostra in crescita rispetto al 2023.

Dipendenti e tipologia contrattuale

Dato	Uomini		Donne		Totale	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Totale dipendenti	146	161	105	109	251	270
Indeterminato	143	160	103	109	246	269
Determinato	3	1	2	0	5	1

TABELLA 7 DISTRIBUZIONE CONTRATTI A TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO

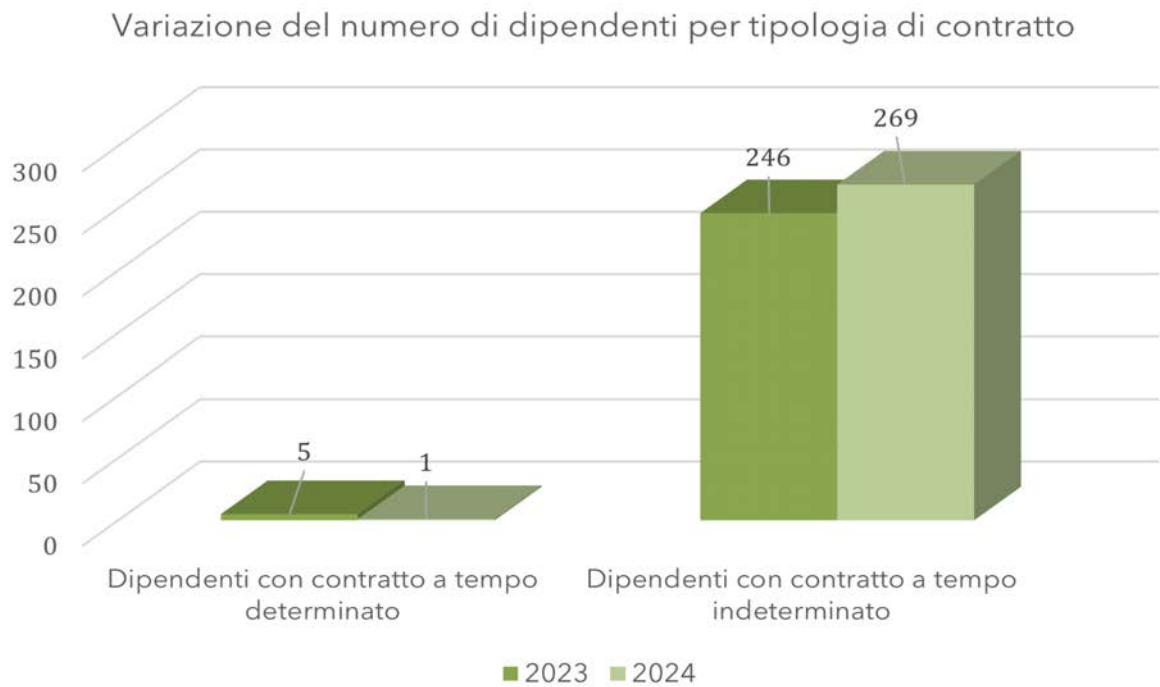


GRAFICO 1 VARIAZIONE DEL NUMERO DI CONTRATTI A TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO

Nell’analisi della distribuzione di contratti part-time e full-time, la prevalenza di contratti full-time è un importante indicatore di stabilità del personale ma, al contempo, la presenza di contratti part-time dimostra la disponibilità del Gruppo nel mettere a disposizione dei propri dipendenti forme contrattuali flessibili.

DIPENDENTI CON CONTRATTO PART-TIME E FULL-TIME						
Dato	Uomini		Donne		Totale	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Totale dipendenti	146	161	105	109	251	270
Full-time	145	160	97	102	242	262
Part-time	1	1	8	7	9	8

TABELLA 8 DISTRIBUZIONE CONTRATTI PART-TIME E FULL-TIME

Forza lavoro indiretta e inclusione

Oltre al personale dipendente diretto, il Gruppo Filtrec si avvale anche di **lavoratori interinali** impiegati nelle sedi produttive di Italia e India (Filtrec Bharat).

Nel 2024 sono stati coinvolti 105 lavoratori interinali, di cui 69 uomini e 36 donne, in crescita rispetto ai 86 interinali del 2023 (51 uomini e 38 donne).

Tali risorse contribuiscono in modo significativo alla flessibilità operativa

nei periodi di picco produttivo, pur rimanendo esterne alla forza lavoro stabile.

In Italia è inoltre presente personale appartenente alle **categorie protette**, in conformità con la normativa nazionale e nel rispetto dei principi di inclusione e pari opportunità, dimostrando impegno nel garantire condizioni di lavoro adeguate e inclusive, nel rispetto della dignità e delle capacità individuali. Nel 2023

le risorse appartenenti alle categorie protette in Filtrec S.p.A erano 7 (di cui 5 uomini, 2 donne) mentre nel 2024 sono aumentate a 9 (di cui 7 uomini, 2 donne).



Diversità di genere

Al fine di monitorare l'equilibrio di genere e valutare le opportunità di miglioramento in ottica di pari opportunità, è stato analizzato il rapporto tra numero di uomini e numero di donne presenti nell'organico.

Al 31 dicembre 2024, **le donne rappresentano il 40% del totale della forza lavoro del Gruppo Filtrec**, un dato stabile rispetto all'anno precedente e significativo in un contesto industriale tradizionalmente caratterizzato da una prevalenza maschile.

Nell'analisi della distribuzione per categoria professionale, i dati raccolti sono stati armonizzati secondo la seguente classificazione con l'obiettivo di garantire uniformità nella rendicontazione a livello di Gruppo:

- Operai
- Impiegati
- Quadri
- Dirigenti

Questa classificazione restituisce una fotografia dell'organizzazione interna e delle competenze coinvolte nei processi del Gruppo. Infine, si sottolinea che la classe Operai è presente nelle sedi Filtrec S.p.A e Filtrec Bharat, mentre le classi Impiegati, Quadri e Dirigenti sono trasversali a tutte le sedi analizzate, a causa delle diverse attività aziendali.

Forza lavoro indiretta e inclusione

	Uomini		Donne		Totale	
Dato	Uomini 2023	Uomini 2024	Donne 2023	Donne 2024	2023	2024
Totale dipendenti	146	161	105	109	251	270
Dirigenti	11	11	3	3	14	14
Quadri	28	33	3	3	31	36
Impiegati	55	57	27	30	82	87
Operai	52	60	72	73	124	133
Percentuale dipendenti	58%	60%	42%	40%	100%	100%
Dirigenti	4%	4%	1%	1%	6%	5%
Quadri	11%	12%	1%	1%	12%	13%
Impiegati	22%	21%	11%	11%	33%	32%
Operai	21%	22%	29%	27%	49%	49%

TABELLA 9 DIVERSITÀ DI GENERE PER CATEGORIA PROFESSIONALE

Un aspetto particolarmente rilevante emersa dall'analisi della diversità di genere per categoria professionale riguarda la categoria degli Operai, dove le donne rappresentano una componente maggioritaria. Come mostra la Tabella 9, nel 2024 73 donne risultano impiegate in ruoli operativi, rispetto a 60 uomini. Nel 2023, il rapporto era rispettivamente di 72 donne e 52 uomini. Questo significa che, sul totale dei dipendenti, le donne operaie rappresentano il 27% mentre gli uomini operai il 22%, inver-

tendo la tendenza tipica del settore manifatturiero.

Tale dato riflette un modello organizzativo inclusivo, in cui le competenze sono valorizzate indipendentemente dal genere e i percorsi professionali non sono condizionati da stereotipi di ruolo. L'esperienza del Gruppo dimostra che, anche nei reparti produttivi, è possibile costruire contesti lavorativi equilibrati, performanti e aperti alla diversità.

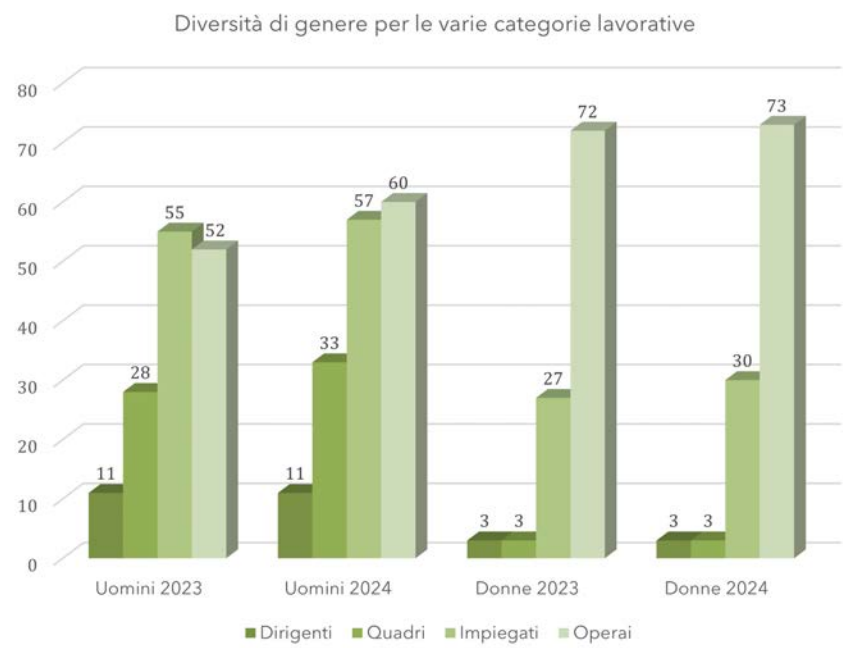


GRAFICO 2 DIVERSITÀ DI GENERE PER CATEGORIA PROFESSIONALE

Distribuzione per fascia d'età

L'analisi della composizione per **fasce d'età** consente di comprendere la **struttura demografica del personale**, utile per valutare esigenze formative, ricambio generazionale e gestione del know-how. In continuità rispetto al 2023, nel 2024 la fascia d'età 30-50 si conferma la più popolosa (61%), mentre il restante 40% si distribuisce equamente tra under 30 e over 50, con una quota del circa 20% ciascuna. Questo dato suggerisce da un lato un presidio costante delle competenze consolidate, e dall'altro l'esistenza di un potenziale ricambio generazionale che potrà essere valorizzato nei prossimi anni.

Diversità d'età

	<30		30-50		>50		Totale	
Dato	<30 2023	<30 2024	30-50 2023	30-50 2024	>50 2023	>50 2024	2023	2024
Totale dipendenti	49	53	157	165	45	52	251	270
Dirigenti	2	2	9	9	3	3	14	14
Quadri	1	1	21	26	8	8	30	35
Impiegati	23	21	55	62	5	5	83	88
Operai	23	29	72	68	29	36	124	133
Percentuale dipendenti	20%	20%	63%	61%	18%	19%	100%	100%
Dirigenti	1%	1%	4%	3%	1%	1%	6%	5%
Quadri	0%	0%	8%	10%	3%	3%	12%	13%
Impiegati	9%	8%	22%	23%	2%	2%	33%	33%
Operai	9%	11%	29%	25%	12%	13%	49%	49%

TABELLA 10 DISTRIBUZIONE PER FASCE D'ETÀ

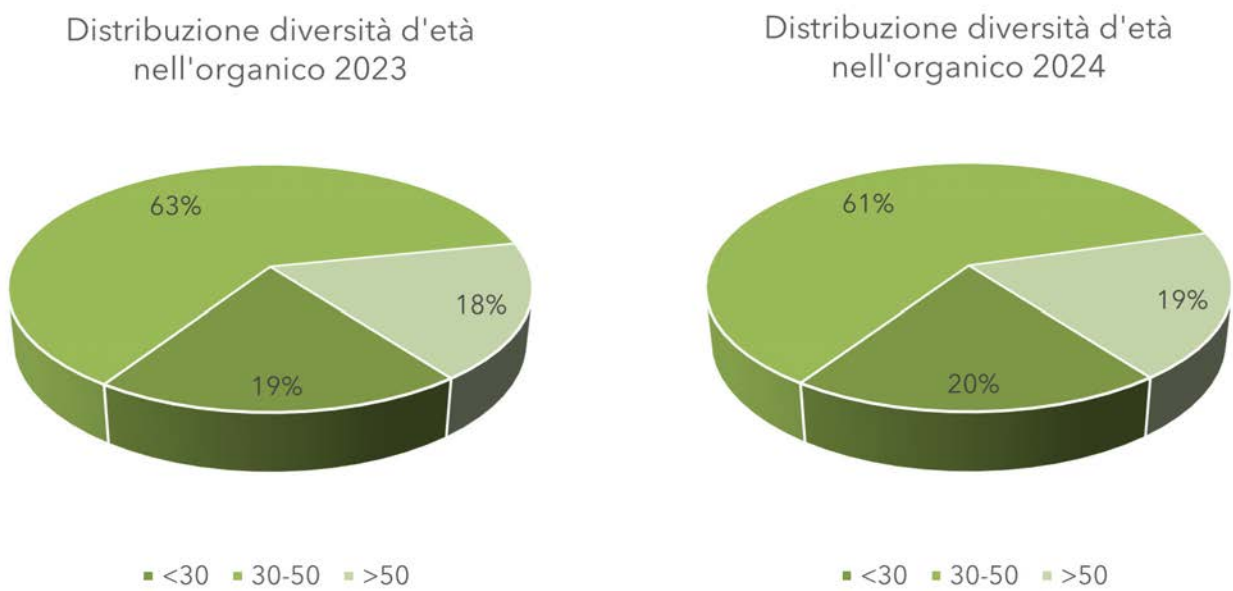


GRAFICO 3 VARIAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE PER FASCE D'ETÀ

4.2. Salute e sicurezza sul lavoro

B9 – Workforce – Health and safety

La salute e la sicurezza dei lavoratori rappresentano per il Gruppo Filtrec un principio irrinunciabile, alla base del proprio modello operativo e del rapporto di fiducia con i collaboratori. Le attività produttive comportano responsabilità specifiche nella prevenzione dei rischi, nella protezione della salute e nella promozione di **ambienti di lavoro sicuri**.

Per garantire l'accuratezza e la confrontabilità delle informazioni, l'analisi quantitativa presentata in questa sezione è stata condotta sulle filiali produttive incluse nel perimetro di rendicontazione, ovvero Filtrec S.p.A. (Italia) e Filtrec Bharat (India). Queste sedi, oltre a essere maggiormente esposte ai rischi tipici delle attività manifatturiere, sono dotate di sistemi strutturati per il monitoraggio dei dati in materia di salute e sicurezza.

In particolare, Filtrec S.p.A. opera secondo un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato ISO 45001 e adotta soluzioni tecnologiche avanzate che riducono l'esposizione dei lavoratori ai rischi, come i magazzini automatici e le linee di montaggio robotizzate attualmente in fase di implementazione.

Anche presso Filtrec Bharat si conferma un contesto molto positivo, supportato da un sistema completo di monitoraggio: la filiale non registra infortuni da oltre cinque anni e attua un controllo sistematico di incidenti e near miss, con incontri regolari del comitato sicurezza, fornitura di DPI a tutto il personale, check-up sanitari annuali e iniziative di sensibilizzazione come le campagne di donazione del sangue.

Pur non essendo ancora oggetto di rendicontazione analitica, anche altre filiali del Gruppo applicano misure di sicurezza coerenti con il proprio contesto operativo:

- in **Regno Unito**, la sicurezza è monitorata regolarmente: sono stati registrati solo piccoli incidenti (es. tagli superficiali), e viene garantita la disponibilità di un defibrillatore nell'edificio;
- in **Turchia**, sono attivi controlli mensili in magazzino e semestrali negli uffici; pur in assenza di incidenti, l'azienda investe per rafforzare ulteriormente il presidio H&S;
- in **Germania**, dove non sono presenti attività produttive, vie-

ne assicurato il rispetto della normativa nazionale in materia di lavoro e sicurezza, anche se non esiste un sistema formale dedicato;

- in **America Latina**, la tutela della salute dei lavoratori è affidata ad una società partner accreditata, che garantisce la copertura sanitaria a tutto il personale;
- in **India** (Filtrec Bharat), è attivo un sistema completo: assenza di incidenti da oltre cinque anni, monitoraggio costante di incidenti, near misses, incontri regolari del comitato sicurezza, fornitura di DPI, check-up sanitari annuali e campagne di donazione del sangue.

Infortuni e tasso di infortunio

Nel biennio analizzato, **non si sono verificati infortuni gravi né incidenti mortali** in nessuna delle sedi considerate. In riferimento alle sedi di Filtrec S.p.A e Filtrec Bharat, il numero complessivo di infortuni registrati (3 nel 2023 e 2 nel 2024, avvenuti solo in Filtrec S.p.A.) si è ridotto, accompagnato dal decremento del **tasso di infortunio**, come mostra la tabella seguente. Il tasso di infortunio (calcolato come numero di infortuni per milione di ore lavorate) è passato da **12,20 nel 2023 a 7,60 nel 2024**, dimostrando un miglioramento significativo.

Dati su infortuni

DATI SU INFORTUNI	2023	2024
Numero di ore lavorate totali	245.855	263.365
Numero di infortuni sul lavoro con degenza inferiore a 6 mesi	3	2
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (degenza >6 mesi)	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortunio (Numero di infortuni/ore lavorate)*1.000.000	12,2	7,6

TABELLA 11 DATI SU INFORTUNI

Tali **risultati positivi** confermano l’efficacia delle misure adottate a livello di Gruppo per la prevenzione e la tutela della salute e sicurezza sul lavoro.

Sistema di gestione e miglioramento continuo



Filtrec S.p.A. adotta un **sistema di gestione integrato qualità-ambiente-sicurezza** certificato secondo le norme UNI EN ISO 45001:2018 e UN EN ISO 14001:2015, con un approccio che supera i requisiti minimi di legge. La **valutazione dei rischi** viene aggiornata regolarmente e documentata in apposite istruzioni operative, con aggiornamenti più frequenti di quanto richiesto dalla normativa. L’organigramma della sicurezza prevede la presenza di un RSPP, ASPP, medico competente, RLS, preposti per area e squadre di primo soccorso e antincendio.

Il sistema include la **gestione dei mancati infortuni (near miss)**, incentivata e integrata con relativi sistemi premiali: nel 2024 sono state raccolte 13 segnalazioni di near miss, in crescita rispetto alle 12 del 2023. Tale sistema è anche finalizzato ad individuare il responsabile di un’eventuale situazione di pericolo, per consentire di intervenire nella maniera più efficace possibile. Ogni segnalazione viene presa in carico entro 3 giorni grazie ad un sistema digitale di gestione interno: i dati vengono condivisi trimestralmente con RSU e responsabili di reparto per individuare azioni correttive efficaci.

KPI MONITORATO	2023	2024	Variazione
N. segnalazioni interne	12	13	8%
N. infortuni	3	2	-50%
N. mancati infortuni	17	18	6%

TABELLA 12 MONITORAGGIO KPI - SICUREZZA

Formazione, coinvolgimento del personale e Dispositivi di Protezione Individuali

La cultura della prevenzione è alimentata da una **formazione costante e capillare**. I corsi includono aspetti tecnici, normativi e anche ergonomici, con l'obiettivo di sensibilizzare i lavoratori a tutti i livelli e migliorare le condizioni operative. Sono previsti corsi specifici sulla movimentazione manuale dei carichi e sull'utilizzo dei **DPI**, che vengono forniti in diverse

taglie e modelli, anche in funzione stagionale, dando la possibilità al dipendente di scegliere quello che ritiene più adatto alle proprie esigenze. L'equipaggiamento individuale include abbigliamento tecnico completo, che consente anche di identificare visivamente i responsabili della sicurezza. In entrambi gli stabilimenti italiani ed in quello inglese è presente un

defibrillatore (DAE) regolarmente mantenuto, con personale formato, in gran parte femminile, pronto all'uso in caso di emergenza.

Investimenti e miglioramenti infrastrutturali

Nel 2024, in Filtrec S.p.A sono stati avviati importanti interventi di miglioramento delle condizioni ambientali e della sicurezza:

- potenziamento del sistema di **illuminazione**;
- miglioramento dei sistemi di **areazione e aspirazione di fumi e polveri** - generati da attività come la saldatura o l'assemblaggio con colle - cui sono stati aggiunti sensori per la rilevazione delle esalazioni chimiche;
- avvio di un investimento in **magazzino automatico** (operativo dal 2025) che ridurrà i rischi legati alla movimentazione;
- sviluppo di una **nuova linea produttiva automatizzata**, che entrerà a regime entro il 2026.

In parallelo, ogni anno viene definito un **budget dedicato alla sicurezza** stabilito da un apposito direttivo, determinato in funzione delle segnalazioni ricevute e delle esigenze emerse dai reparti.

4.3. Contrattazione collettiva

B10 - Workforce – Remuneration, collective bargaining and training

Il **benessere delle persone** è riconosciuto all'interno del Gruppo Filtrec come valore trasversale, capace di sostenere l'engagement, la produttività e la qualità del lavoro. Sebbene i sistemi contrattuali e di welfare varino in base ai contesti nazionali e alle attività aziendali tipiche delle diverse filiali, l'attenzione alla tutela delle condizioni lavorative, all'equità retributiva e alla conciliazione vita-lavoro costituisce un riferimento comune a tutte le sedi operative.

Contratto collettivo e bonus

In Italia, tutti i dipendenti sono inquadrati secondo il **Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro per l'industria metalmeccanica**. Nel corso del 2024 è stato inoltre sottoscritto un accordo aziendale di secondo livello, valido per il biennio 2025-2026 e riferito esclusivamente al personale operaio. L'accordo prevederà un **premio di risultato** legato a tre macro-parametri di performance: efficienza (ore effettive vs previste), qualità (numero di reclami clienti), e sicurezza (segnalazioni di near miss e comportamenti virtuosi). Il sistema è strutturato su monitoraggi trimestrali, condivisi con RSU e responsabili di area, e ha l'obiettivo di incentivare il miglioramento continuo anche attraverso la **partecipazione attiva dei lavoratori**.

Negli altri Paesi, le filiali applicano contratti individuali in linea con le normative locali.

Oltre al premio di risultato per gli operai, in Italia è attivo un sistema di bonus specifico rivolto ai responsabili di primo livello, basato su criteri di performance. Sistemi simili, legati alle performance in termini di vendite o produttività, sono attivi anche in numerose sedi estere (ad esempio Sistemleri, Filtertechnik GmbH, North America), adattati alle logiche locali e ai diversi modelli retributivi.



Welfare aziendale

Il welfare aziendale si declina in forme diverse a seconda delle realtà nazionali. In Italia, oltre al welfare previsto dal CCNL, i dipendenti possono accedere a una mensa interna aperta a tutto il personale. In alcune sedi estere sono previsti servizi aggiuntivi come:

- trasporti aziendali;
- mensa o buoni pasto;
- forme di previdenza integrativa;
- copertura assicurativa e sanitaria.

Work-life balance e benessere organizzativo

Il Gruppo promuove il **bilanciamento vita-lavoro** attraverso diverse soluzioni.

In Italia, è attivo lo smart working per impiegati, con accesso regolato da accordi individuali, ed è previsto un orario flessibile in ingresso (8.00–8.30); inoltre, sono garantiti permessi e congedi secondo legge, con attività informativa ai dipendenti.

In alcune realtà, il bilanciamento vita-lavoro è agevolato da una certa flessibilità organizzativa, come l'home-office o, grazie alle piccole dimensioni delle realtà aziendali estere,

accordi personali concordati sulle base delle esigenze.

Anche il **clima aziendale** è oggetto di attenzione in tutte le sedi del Gruppo, seppur con modalità differenziate in base alla struttura e alle risorse disponibili.

In Italia, Filtrec S.p.A. conduce un **questionario biennale sul clima aziendale**, anonimo, strutturato su sei aree tematiche (tra cui compenso, benefit, gestione del lavoro), i cui risultati vengono condivisi con Direzione Generale e responsabili, e restituiti ai lavoratori tramite comunica-

zioni interne. L'ultima edizione (2023) ha portato a interventi concreti, come il miglioramento del servizio mensa, e ha confermato un alto livello di soddisfazione per la sicurezza in ambito produttivo. È attivo, inoltre, uno **sportello di ascolto**, pensato come spazio di confronto tra azienda e dipendenti, accessibile su iniziativa di entrambe le parti. Viene utilizzato in media per 2–3 incontri l'anno, sia su richiesta dei lavoratori che per esigenze gestionali.

Nelle altre filiali, il clima aziendale viene monitorato attraverso strumenti più snelli ma comunque efficaci:

- in Turchia (Sistemleri), vengono condotti sondaggi annuali interni, da cui non sono emerse criticità significative;
- in India (Bharat), l'analisi degli aspetti organizzativi e dei loro impatti è oggetto di verifica periodica semestrale;
- in Germania, pur in assenza di survey formali, si svolgono incontri trimestrali one-to-one tra la Direzione e il personale (composto da un piccolo team), come strumento di dialogo diretto e continuo.

L'insieme di queste pratiche conferma l'impegno diffuso del Gruppo nel promuovere ambienti di lavoro aperti, partecipativi e attenti al benessere delle persone, anche con strumenti adattati alle diverse realtà locali.

4.4. Formazione

B10 – Workforce – Remuneration, collective bargaining and training

La crescita professionale delle persone è riconosciuta dal Gruppo Filtrec come **leva strategica** per l'innovazione, la competitività e la fidelizzazione dei talenti. In linea con questo approccio, nel corso del 2024 sono proseguite le attività di formazione e aggiornamento. L'analisi dei dati si concentra sulle tre sedi che attual-

mente monitorano in modo strutturato la formazione erogata – Filtrec S.p.A. (Italia), Filtrec Bharat (India) e Filtrec Sistemleri (Turchia) – e fa riferimento al personale in forza al 31 dicembre di ciascun anno. Le ore di formazione sono state quindi calcolate pro capite rispetto al totale dipendenti di queste sedi. Per i pros-

simi esercizi, il Gruppo si pone l'obiettivo di estendere in modo sistematico il monitoraggio della formazione a tutte le sedi, così da restituire una visione pienamente integrata.

Anno	Ore totali di formazione	N. dipendenti delle tre sedi	Ore medie pro capite*
2023	3.379	220	15
2024	1.890	240	8

TABELLA 13 ORE MEDIE DI FORMAZIONE PRO CAPITALE

*conteggio sui dipendenti al 31/12 delle seguenti filiali: Italia, Bharat, Sistemleri.

In Italia, la formazione è pianificata annualmente sulla base di un **piano formativo** condiviso tra HR e responsabili di funzione. Ogni ruolo è associato a una matrice di competenze tecnico-gestionali, sulla base della quale i manager effettuano una valutazione delle esigenze del proprio team. Oltre alle competenze tecniche e obbligatorie, ampio spazio viene dedicato allo sviluppo delle **soft skills** (ad esempio comunicazione, gestione del tempo, utilizzo di strumenti digitali) e alla conoscenza approfondita dei prodotti e dei processi aziendali, a testimonianza di un approccio alla formazione che va oltre il mero adempimento normativo. Una best practice consolidata è rappresentata dall'academy interna, dove il personale tecnico contribuisce alla formazione dei colleghi. Questi momenti coinvolgono sia il personale impiegatizio che quello produttivo, favorendo la consapevolezza dell'intere-

ra filiera produttiva. Nel 2024, sono state inoltre organizzate le prime **"pillole formative"**: brevi eventi divulgativi aperti al personale, su temi di attualità o interesse collettivo. Due di questi appuntamenti sono stati dedicati a questioni ambientali, come lo scioglimento dei ghiacciai, con il coinvolgimento diretto di esperti esterni e con una partecipazione attiva dei lavoratori anche nella proposta dei temi.

Nelle altre sedi, anche dove i sistemi di tracciamento sono meno strutturati, emerge un'attenzione crescente alla formazione come risposta a cambiamenti organizzativi o esigenze individuali. In particolare, Filtrec Bharat effettua revisioni periodiche delle competenze e dei percorsi di crescita, integrando la formazione nei piani di sviluppo personale.

4.5. Iniziative per il benessere dei lavoratori e il dialogo con la comunità

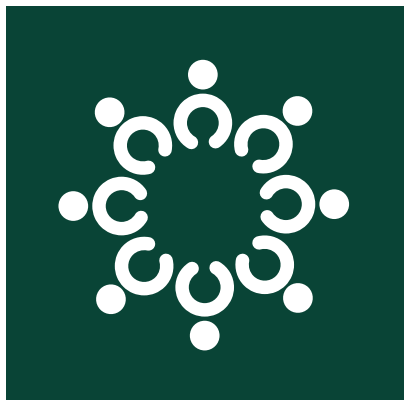
All'interno del Gruppo Filtrec, il benessere delle persone e la **costruzione di relazioni** significative con il territorio rappresentano due elementi fondamentali della cultura aziendale. Accanto alle politiche contrattuali e di welfare più strutturate, ogni sede promuove iniziative informali e momenti di condivisione, capaci di rafforzare il senso di appartenenza, favorire l'inclusione e creare valore sociale diffuso.

Coinvolgimento dei lavoratori e cultura aziendale

In diverse sedi sono stati avviati strumenti per **rafforzare la partecipazione attiva dei dipendenti alla vita aziendale**, come canali social interni, momenti di feedback, eventi di team building, iniziative formative trasversali e percorsi di affiancamento interfunzionali. In Italia, ad esempio, è stato introdotto il programma **"Job Experience"**, che ha permesso al personale indiretto di affiancare per due settimane i colleghi in produzione, con benefici tangibili sul clima interno e lo spirito di collaborazione. Sempre in Italia, l'iniziativa **"Filtrec for You"** promuove giornate di team building con attività in natura e momenti ricreativi, mentre lo sportello di ascolto offre uno spazio riservato per il dialogo individuale tra dipendenti e management.

Il coinvolgimento passa anche dalla comunicazione interna e dai canali social: i dipendenti sono invitati a condividere contenuti legati alla vita aziendale, con premi simbolici assegnati a chi ottiene maggiore visibilità.

Formazione e iniziative con i giovani



Particolare attenzione è rivolta al **coinvolgimento delle nuove generazioni** attraverso percorsi strutturati di orientamento e formazione. Tra questi:

- il **PMI Day**, attivo dal 2023, che accoglie ogni anno studenti delle scuole medie in visita all'azienda, con attività ludico-educative pensate per avvicinarli al mondo del lavoro;
- il **programma di alternanza scuola-lavoro** e l'attivazione di **tirocini curriculari**, che consente a diversi studenti di sperimentare ambienti produttivi e, in alcuni casi, di entrare stabilmente in organico;
- la partecipazione a eventi come **Convivium HR** a Brescia, occasione di incontro con laureati e giovani talenti in cerca di opportunità professionali.

Queste iniziative si affiancano al lavoro svolto internamente per valorizzare le competenze e favorire l'inclusione, anche attraverso orari flessibili, esperimenti su nuovi turni organizzativi, e campagne di comunicazione sui diritti e i congedi disponibili.

Eventi aziendali e senso di comunità

La coesione interna è sostenuta anche da momenti di festa e riconoscimento, che variano da sede a sede in base al contesto locale. In Italia, ogni anno vengono organizzati eventi aperti alle famiglie, escursioni culturali, pranzi natalizi e celebrazioni con la consegna di omaggi. Anche le altre sedi promuovono iniziative simili: **feste di Natale, gift card, picnic aziendali, riconoscimenti al personale, feste religiose o momenti dedicati ai compleanni**. Anche dove il team è ridotto, come in Germania, si mantengono relazioni di prossimità tra colleghi e momenti di scambio con il management.

Relazione con il territorio e donazioni

Il legame con la comunità locale si esprime attraverso attività culturali, educative e solidali. Tra le iniziative consolidate figura il supporto di Filtrec S.p.A ad eventi pubblici, tra cui citiamo la Festa del Risotto di Villetlampa, nei pressi dello stabilimento FILTREC. Tutto il personale viene invitato a partecipare ad una cena presso la Festa e, per l'occasione, viene anche organizzata una visita culturale guidata a una delle attrazioni locali.

A fine anno, inoltre, il Gruppo effettua **donazioni ad associazioni del territorio**, con uno stanziamento annuale dedicato. Anche altre filiali del gruppo nel corso del 2023 e 2024 hanno effettuato donazioni volte a supportare iniziative di valore.

Le donazioni effettuate nel corso del biennio hanno sostenuto organizzazioni appartenenti a diverse aree di intervento, tra cui:

- **Servizi socio-assistenziali e inclusione sociale**, con il supporto a cooperative e fondazioni impegnate nell'assistenza a persone fragili, anziani o con disabilità;
- **Istruzione e formazione**, attraverso contributi a scuole dell'infanzia e iniziative educative rivolte ai giovani;
- **Sanità e assistenza sanitaria**, a favore di enti attivi nel primo soccorso, nella cura di patologie gravi e nella promozione della salute pubblica;
- **Solidarietà internazionale**, con donazioni a organizzazioni operanti in ambito umanitario;
- **Sostegno a iniziative civiche e comunitarie**, tra cui eventi territoriali, attività culturali e manifestazioni locali.

Queste azioni testimoniano l'impegno del Gruppo nel **restituire valore ai territori**, alimentando una cultura d'impresa fondata sulla responsabilità, sul radicamento e sull'apertura al dialogo con le comunità locali.

5. Responsabilità Ambientale

5.1. Materiali in ingresso

B7 – Resource use, circular economy and waste management

Nel 2024, l'analisi dei materiali in ingresso è stata condotta presso le due sedi produttive del Gruppo, in Italia (Filtrec S.p.A.) e in India (Filtrec Bharat), le uniche che svolgono attività manifatturiere tra le filiali coinvolte nella presente rendicontazione. Le restanti sedi del Gruppo, essendo dedicate ad attività logistiche e commerciali, non generano consumi rilevanti di materie prime.

Sono state identificate le principali categorie merceologiche impiegate nei processi industriali, tra cui componenti metallici, mezzi filtranti, materiali plastici, adesivi e solventi tecnici.

I principali materiali funzionali alla realizzazione dei filtri e dei corpi filtranti che costituiscono il core business aziendale sono:

- Componenti Tecnici: cerchietti e fondelli in metallo o plastica, o-ring, vavole bypass e indicatori di intasamento
- Materiali Filtranti: reti metalliche e nylon, carta filtrante, microfibra di vetro e poliestere
- Semilavorati e Componenti Lavorati: lamiere e tubi forati, fusioni e pressofusioni lavorate
- Materiali ausiliari/consumo: collanti, bulloneria, materiali di imballaggio, etichette e manuali.



5.2. I consumi energetici ed emissioni

B3 – Energy and greenhouse gas emissions

Vettori energetici

Nel biennio 2023-2024, il Gruppo Filtrec ha monitorato i propri consumi energetici con particolare attenzione alle due sedi produttive di **Italia** (filiale Filtrec S.p.A.) e **India** (filiale Filtrec Bharat Manufacturing Pvt.Ltd.), che rappresentano i principali poli industriali e, di conseguenza, i

maggiori centri di consumo. Le restanti filiali, a prevalente vocazione commerciale o logistica, presentano fabbisogni energetici significativamente inferiori, legati ad attività d'ufficio o movimentazione di magazzino, e generano impatti ambientali più contenuti.

Le fonti energetiche più rilevanti per il Gruppo sono energia elettrica, gas metano e carburanti fossili.

- **L'energia elettrica** rappresenta il principale vettore utilizzato sia per le attività produttive, che per alimentare i magazzini, gli uffici, l'illuminazione e il raffrescamento degli ambienti. Nel 2024, il Gruppo ha consumato complessivamente 1.879.204 kWh di energia elettrica, con un **decremento del 9% rispetto al 2023** (1.935.077 kWh). Questa riduzione è da considerarsi notevole soprattutto in relazione agli sviluppi infrastrutturali intrapresi da diverse sedi del Gruppo. Ad esempio, nel 2024 Filtrec Bharat ha messo in atto un insieme di evoluzioni produttive che hanno interessato lo stabilimento, come l'introduzione di nuovi macchinari, l'installazione di un sistema di condizionamento centralizzato nell'area produttiva e il potenziamento del compressore d'aria. A questi si aggiunge l'impiego temporaneo di energia per le attività di costruzione del nuovo laboratorio R&D e dei nuovi edifici industriali. Si tratta dunque di investimenti che, seppur temporaneamente più energivori, sono finalizzati a un miglioramento complessivo delle performance tecniche e produttive del sito. Similarmente, la sede di Filtrec Latam ha espanso i propri spazi e, acquisendo nuovi magazzini, il fabbisogno di energia elettrica è aumentato. Inoltre, nell'ambito dei consumi elettrici, la sede italiana Filtrec S.p.A ha prodotto nel 2024 202.750 Kwh di energia elettrica da fonti rinnovabili tramite il proprio impianto fotovoltaico, soddisfacendo così il 14,5% del proprio fabbisogno.
- Per quanto riguarda il **gas metano**, destinato principalmente al riscaldamento degli ambienti, i consumi registrano un valore di **4.442 MWh, in calo del 22%** rispetto all'anno precedente, grazie a interventi di efficientamento energetico realizzati in diverse sedi operative. Inoltre, i consumi energetici del Gruppo sono influenzati in modo significativo dalle variazioni climatiche stagionali, soprattutto nelle filiali situate in aree con forti escursioni termiche tra estate e inverno come la Polonia. In questi contesti, la distribuzione dell'energia tra elettricità e gas metano dipende dalle diverse soluzioni impiantistiche adottate per il riscaldamento e la climatizzazione degli ambienti, che possono far prevalere i consumi elettrici rispetto al gas (come accaduto durante il 2024) o viceversa in base alle esigenze.
- I **carburanti** (diesel e benzina) sono impiegati principalmente per la mobilità aziendale e in secondo luogo per l'alimentazione dei sistemi antincendio.

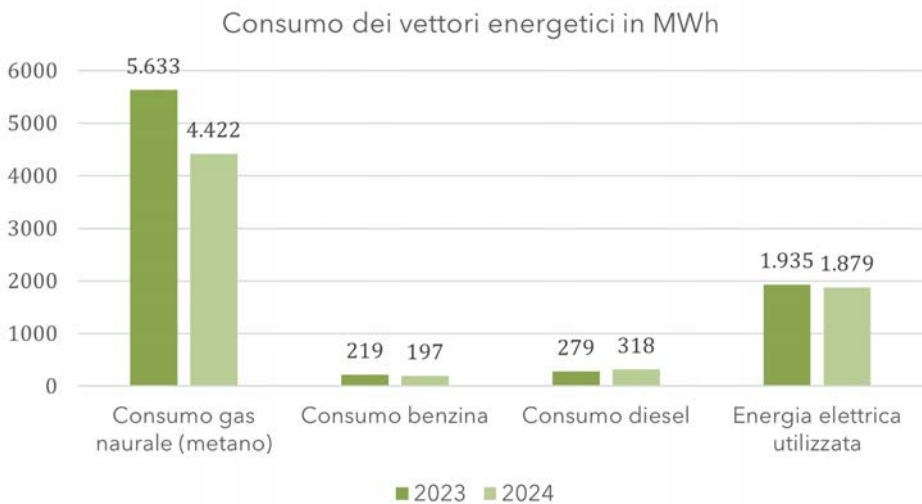


TABELLA 14 CONSUMO DEI VETTORI ENERGETICI

All'interno del Gruppo, sono già attive alcune buone pratiche per il miglioramento delle performance energetiche. Tra queste si segnalano:

- l'adozione di sistemi fotovoltaici per la produzione di energia da fonti rinnovabili, con l'obiettivo di estenderli nei prossimi anni;
- l'utilizzo di soluzioni tecnologiche a basso impatto, come impianti recenti, muletti elettrici, raffrescatori adiabatici e illuminazione LED;
- la realizzazione periodica di diagnosi energetiche, per identificare margini di efficientamento e pianificare investimenti mirati;
- l'obiettivo di certificazione ISO 50001 nei prossimi tre anni, a conferma di un impegno crescente nella gestione sistemica dell'energia.

Queste esperienze rappresentano un riferimento virtuoso per l'evoluzione sostenibile dell'intero Gruppo Filtrec, orientato al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali.

Emissioni di gas serra: Scope 1 & Scope 2

La misurazione delle emissioni di gas serra include sia le emissioni dirette (Scope 1), derivanti dal consumo di gas metano e carburanti fossili, sia le emissioni indirette (Scope 2) legate all'acquisto di energia elettrica. Sulla base dei consumi rilevati, tali emissioni sono state calcolate ed espresse in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂eq).

Emissioni di Scope 1

Coerentemente con quanto rilevato rispetto ai consumi di gas metano e carburanti, nel 2024 le emissioni di **Scope 1** risultano in diminuzione rispetto al 2023, principalmente grazie alla riduzione dei consumi di gas metano che ha interessato il Gruppo nel corso del 2024.

Totale Emissioni Scope 1	2023	2024	Unità di Misura
	1.278	1.041	tCO2

TABELLA 15 EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1

Emissioni di Scope 2

In linea con il Greenhouse Gas Protocol, le emissioni **Scope 2** del gruppo Filtrec sono state rendicontate utilizzando entrambi i metodi previsti: location-based e market-based.

Il metodo location-based attribuisce le emissioni sulla base del mix energetico medio nazionale. In questo caso, quindi, i calcoli sono effettuati utilizzando fattori di emissione specifici per ciascun paese in cui operano le filiali del Gruppo, riflettendo la composizione della rete elettrica nazionale.

Il metodo market-based, invece, considera le caratteristiche della specifica fornitura di energia elettrica. Poiché tra le sedi coinvolte solo Filtrec S.p.A. produce e utilizza una percentuale ridotta di energia rinnovabile rispetto al totale, le emissioni Scope 2 calcolate con questo approccio risultano superiori rispetto a quelle stimate con il metodo location-based. Coerentemente con quanto osservato nell'analisi dei vettori energetici, le emissioni di Scope 2 risultano in riduzione nel 2024 rispetto al 2023 a causa della riduzione dei consumi di energia elettrica rilevati.

Totale Emissioni Scope 2	2023	2024	Unità di Misura
Totale Emissioni Scope 2 Location-Based	547,93	578,73	tCO2
Totale Emissioni Scope 2 Market-Based	953,45	914,58	tCO2

TABELLA 16 EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA - SCOPE 2

Intensità emissiva Per fornire una misura rappresentativa a livello di Gruppo, è stata calcolata l'intensità emissiva rapportando le emissioni complessive di Scope 1 e Scope 2 (market-based) al numero totale di dipendenti presenti nelle sedi coinvolte. Questo indicatore consente di valutare l'impatto emissivo medio generato per addetto.

Intensità emissiva	Unità di misura	2023	2024
Emissioni totali (Scope 1+Scope 2 market-based)	tCO2	2.231	1.956
Numero di dipendenti	n	251	270
Intensità energetica su dipendenti	tCo2eq/dipendente	8,89	7,24

TABELLA 17 INTENSITÀ EMISSIVA PER NUMERO DI DIPENDENTI

La riduzione dell'intensità emissiva da 8,89 a 7,24 t CO₂e per dipendente suggerisce un miglioramento dell'efficienza ambientale del Gruppo. Tale andamento può riflettere sia l'effetto delle azioni di contenimento delle emissioni, sia una crescita occupazionale non accompagnata da un incremento proporzionale delle emissioni, a conferma di un'evoluzione complessivamente più sostenibile delle attività.

5.3. Inquinamento di aria, acqua e suolo

B4 – Pollution of air, water and soil

La rendicontazione delle emissioni di altri inquinanti è avvenuta solo per le due sedi produttive (Filtrec S.p.A. e Filtrec Bharat Manufacturing Pvt.Ltd.), poiché sono le uniche a generare e monitorare emissioni in atmosfera o scarichi industriali.

In Italia, le **emissioni in atmosfera** sono rilevate da due camini collocati nei reparti di saldatura/sigillatura e serigrafia, dove sono installate le relative linee di aspirazione. Il monitoraggio, svolto a cadenza annuale nonostante la normativa ne richieda uno biennale, include il monitoraggio delle seguenti sostanze:

- Composti Organici Volatili (COV)
- Polveri (PM)
- Acrilati

Per quanto riguarda gli scarichi idrici, l'azienda è in possesso di autorizzazione allo scarico in pubblica fognatura rilasciato dal Comune di pertinenza e ad immissione in suolo/strati superficiali del sottosuolo le acque meteoriche di prima e seconda pioggia mediante scarico dedicato. Con cadenza annuale vengono trasmesse all'organo competente le analisi delle acque di scarico come da determina provinciale.

A Bharat, la normativa prevede un'autorizzazione quinquennale sulle emissioni in atmosfera, che vengono analizzate periodicamente. Le sostanze rilevate includono:

- Poveri (PM)
- Anidride solforosa (SO₂)
- Ossidi di azoto (Nox)

Anche gli **scarichi idrici** vengono monitorati secondo i parametri normativi locali, con particolare attenzione a: odore, colore, contenuto di ossigeno (mg/l), solidi sospesi (mg/l). Tutti i parametri rilevati risultano ampiamente sotto le soglie previste dalla normativa.

5.4. Tutela della risorsa idrica

B6 - Water

L'utilizzo di acqua nel processo produttivo del Gruppo Filtrec è generalmente limitato. Nello stabilimento italiano, ad esempio, oltre il 99% dei consumi è destinato a usi igienico-sanitari, mentre l'impiego in attività industriali è residuale e legato esclusivamente a operazioni accessorie, come il lavaggio di componenti o superfici. L'attivazione di raffrescatori adiabatici, che attingono dalla stessa fonte dei prelievi a scopo igienico-sanitario, ha comportato un lieve incremento dei consumi.

Anche presso la sede produttiva di Filtrec Bharat Manufacturing Pvt.Ltd. il consumo idrico è destinato quasi interamente ad usi non industriali: l'incremento dei volumi prelevati nel 2024 è da attribuire principalmente all'introduzione di nuovi servizi aziendali, come la mensa interna, e all'espansione delle infrastrutture attraverso attività edilizie legate alla costruzione di un nuovo laboratorio R&D e di altri edifici produttivi. Ulteriori utilizzi riguardano l'irrigazione delle aree verdi aziendali e le necessità igienico-sanitarie del personale. L'acqua, pertanto, non viene impiegata direttamente nei processi produttivi, ma per-

lopiù per funzioni accessorie legate al benessere delle persone e al potenziamento del sito.

Il **monitoraggio dei prelievi idrici** è attualmente focalizzato sulle due sedi produttive (Italia e India), poiché nelle altre filiali – le cui dimensioni sono ridotte e i cui consumi d'acqua sono destinati esclusivamente a servizi igienici – tale dato non risulta rilevante.

Di seguito i dati relativi ai prelievi idrici per il 2023 e 2024: sia Filtrec S.p.A che Filtrec Bharat Manufacturing Pvt.Ltd. si approvvigionano tramite acquedotto, mentre solo Filtrec S.p.A ricorre all'approvvigionamento tramite pozzo. Complessivamente si osserva un leggero aumento del totale prelevato (+11%) dovuto alle implementazioni infrastrutturali sopra citate.



Dato	Unità di Misura	Totale 2023	Totale 2024
Prelievi dal Pozzo	mc	819	817
Prelievi dall'Acquedotto	mc	2.950,00	3.372,00
Totale prelevato	mc	3.769,00	4.189,00

TABELLA 18 PRELIEVI IDRICI

5.5. Biodiversità

B5 – Biodiversity

È stata condotta una verifica cartografica⁴ sulle sedi operative del Gruppo, con l'obiettivo di identificare eventuali aree protette o habitat ad alta sensibilità ecologica prossimi ai siti produttivi. Da tale verifica è emerso che **nessuno degli stabilimenti produttivi del Gruppo Filtrec** – né in Italia (Telgate e Villimpenta), né in India (Bangalore) – **è ubicato all'interno o in prossimità di aree protette**, siti appartenenti alla Rete Natura 2000 o altre zone ad elevata valenza ambientale (es. RAMSAR, Key Biodiversity Areas). In assenza di impatti rilevanti sulla biodiversità, e non essendo presenti attività dirette in contesti ecosistemici vulnerabili, non sono attualmente in corso specifiche azioni di tutela o ripristino ambientale. Il Gruppo si impegna tuttavia a monitorare eventuali evoluzioni nel tempo del contesto normativo o territoriale di riferimento.

⁴ Verifica condotta tramite i seguenti portali: database globale Protected Planet (WDPA/OECM) e Portale europeo Natura 2000 Viewer.

5.6. Gestione dei rifiuti

B7 – Resource use, circular economy and waste management

Nel biennio 2023-2024, il monitoraggio dei rifiuti è stato condotto sulle due sedi produttive del Gruppo – **Filtrec S.p.A. (Italia) e Filtrec Bharat Manufacturing Pvt. Ltd. (India)**. I rifiuti generati dalle restanti sedi, a carattere commerciale o logistico, non sono stati inclusi in quanto quantitativamente trascurabili e non significativi ai fini della rendicontazione di Gruppo. I dati raccolti e armonizzati sono presentati nella tabella seguente, con indicazione della tipologia di rifiuto, quantità prodotta (in tonnellate) per ciascun anno, destinazione finale (recupero o smaltimento) e classificazione (pericoloso o non pericoloso).

Denominazione rifiuto	Unità di misura	2023	2024	Pericolosità	Destinazione
Pitture E Vernici Di Scarto, Contenenti Solventi Organici O Altre Sostanze Pericolose	ton	0	0,05	P	Recupero
Toner Per Stampa Esauriti	ton	0,295	0,178	-	Recupero
Adesivi E Sigillanti Di Scarto	ton	17,367	20,247	-	Smaltimento
Soluzioni Acquose Di Lavaggio	ton	13,74	4,78	P	Smaltimento
Oli Minerali Per Circuiti Idraulici, Non Clorurati	ton	0,06	0,06	P	Recupero
Acque Oleose Prodotte Da Separatori Olio/Acqua	ton	9,02	3,07	P	Smaltimento
Altri Solventi E Miscele Di Solventi	ton	0	0,536	P	Recupero
Imballaggi Di Carta E Cartone	ton	59,22	65,118	-	Recupero
Imballaggi Di Plastica	ton	11,546	12,482	-	Recupero
Imballaggi In Legno	ton	65,365	67,955	-	Recupero
Imballaggi Contenenti Residui Di Sostanze Pericolose O Contaminati Da Tali Sostanze	ton	0,549	1,38	P	Recupero
Assorbenti, Materiali Filtranti (Inclusi Filtri Dell'Olio Non Specificati Altrimenti), Stracci E Indumenti Protettivi, Contaminati Da Sostanze Pericolose	ton	3,513	5,103	P	Recupero
Assorbenti, Materiali Filtranti, Stracci E Indumenti Protettivi, Diversi Da Quelli Di Cui Alla Voce 15 02 02	ton	72,95	138,64	-	Recupero
Alluminio	ton	0,415	0	-	Recupero
Ferro E Acciaio	ton	63,817	16,857	-	Recupero
Carta E Cartone	ton	2,197	2,197	-	Recupero
Apparecchiature Fuori Uso	ton	0,08	0,042	-	Recupero
Totale rifiuti non pericolosi	ton	293,252	323,716		
Totale rifiuti pericolosi	ton	26,882	14,979		
Totale rifiuti	ton	320,134	338,695		

TABELLA 19 CLASSIFICAZIONE DEI RIFIUTI PER TIPOLOGIA

Nel complesso, si osserva un incremento contenuto dei rifiuti totali prodotti, passati da circa 320 tonnellate nel 2023 a 339 nel 2024. A fronte di ciò, si rileva una **riduzione significativa dei rifiuti pericolosi** (–44%) e un aumento dei rifiuti non pericolosi (+10%).

Tra le principali categorie di rifiuto si osservano:

- **Assorbenti e materiali filtranti**, costituiti principalmente da reti metalliche e fibre di vetro, che rappresentano la prima categoria per quantità generata. In Filtrec S.p.A., il passaggio a una gestione in outsourcing di questo prodotto ha comportato un aumento della quantità raccolta dello stesso (+90%) e una contestuale riduzione della frazione ferrosa (–73,6%), che precedentemente veniva separata internamente.
- **Ferro e acciaio**, che restano tra i rifiuti principali, seppur in calo nel 2024.
- **Imballaggi in legno ed in carta e cartone**, avviati interamente a recupero.
- **Resine e adesivi**, non recuperabili e destinati allo smaltimento.

Il **tasso di recupero complessivo** si mantiene su livelli significativi, con un aumento della percentuale di rifiuti destinati a Recupero nel 2024 rispetto al 2023 che riflette l’attenzione verso pratiche di gestione rifiuti orientate alla circolarità.

% su totale rifiuti prodotti	2023	2024
A Smaltimento	12,50%	8,30%
A Recupero	87,50%	91,70%

TABELLA 20 VARIAZIONE DESTINAZIONE RIFIUTI

Anche nell’analisi della quantità di **rifiuti pericolosi** prodotti risulta un miglioramento. Nel 2024, infatti, rappresentano solo il 4,4% dei rifiuti mentre nel 2023 rappresentavano l’8,4%, con un aumento della porzione dei rifiuti non pericolosi passati dal 91,6% del totale dei rifiuti prodotti nel 2023 al 95,6% del 2024.

% su totale rifiuti prodotti	2023	2024
Pericolosi	8,4%	4,4%
Non pericolosi	91,6%	95,6%

TABELLA 21 VARIAZIONE DELLA PERICOLOSITÀ DEI RIFIUTI

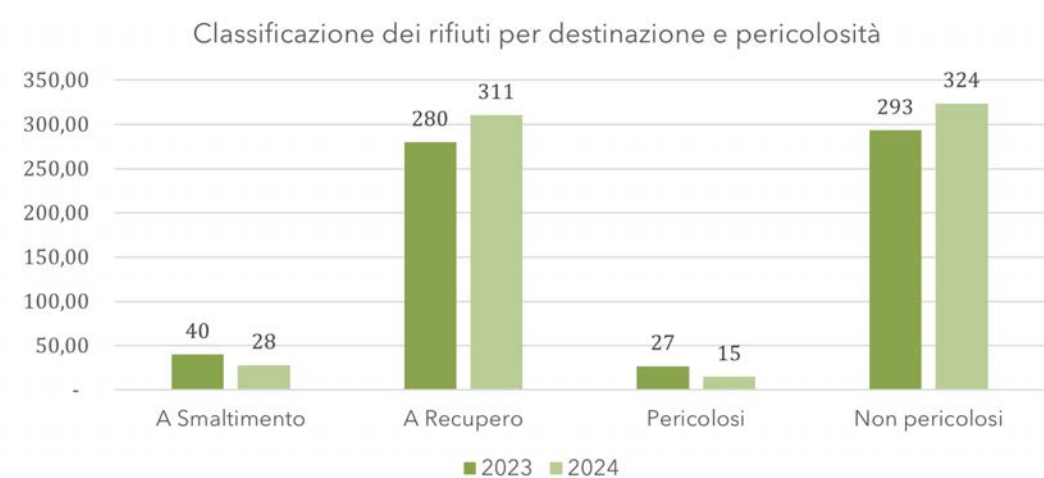


GRAFICO 4
CLASSIFICAZIONE
DEI RIFIUTI PER
DESTINAZIONE E
PERICOLOSITÀ IN
TONNELLATE

Tra gli obiettivi dichiarati da Filtrec S.p.A. in ambito rifiuti, da intendersi come indirizzo estendibile al resto del Gruppo, vi è l'intenzione di ridurre la produzione di scarti in fase di taglio, in particolare nelle linee di plissettatura. A tal fine, è in corso l'implementazione di un sistema di Manufacturing Execution System (MES) che permetterà un tracciamento più preciso degli scarti e una rendicontazione puntuale a partire dai prossimi esercizi. In ottica futura, si segnala anche la volontà di attivare il monitoraggio sulla percentuale di materiali riciclati, in linea con l'entrata in vigore degli obblighi normativi previsti per i prossimi anni.

5.7. Economia circolare

B7 – Resource use, circular economy and waste management

In linea con l'approccio orientato alla sostenibilità e al miglioramento continuo, il Gruppo Filtrec promuove iniziative e progetti finalizzati a ridurre la generazione di rifiuti, favorire il recupero di materiali, prolungare il ciclo di vita dei propri prodotti e ridurre gli impatti ambientali lungo tutto il ciclo di vita.

Tra le principali direttrici di intervento si segnalano:

Progettazione per la riciclabilità e la riduzione dei materiali impattanti:

Il Gruppo ha avviato, anche attraverso collaborazioni accademiche, progetti per sviluppare componenti filtranti compatti, più leggeri e privi di metalli, realizzati con materiali omogenei dal punto di vista chimico, così da facilitarne la gestione a fine vita. Tali progetti sono finalizzati allo sviluppo di soluzioni più facilmente compatibili, trasportabili e potenzialmente recuperabili.



Eco-design di sistema:

Alcuni progetti innovativi, realizzati in collaborazione con grandi OEM, prevedono il ripensamento del sistema filtro-serbatoio per ridurre i volumi di olio utilizzati, adottare fluidi biodegradabili, e minimizzare i rischi ambientali da sversamento accidentale, favorendo un'integrazione funzionale tra componenti e una riduzione complessiva del peso del sistema.



Estensione del ciclo di vita:

Diversi prodotti del Gruppo, in particolare nella linea Fluid Management, sono progettati per allungare la vita utile dei fluidi filtrati, riducendo la necessità di sostituzione e i rifiuti associati. Test di laboratorio certificano che alcuni elementi filtranti in polimero offrono una durata superiore fino al 50% rispetto alle soluzioni tradizionali, contribuendo alla riduzione del consumo di materiali.



Tecnologie per la manutenzione predittiva:

È in corso lo sviluppo di un dispositivo integrato per il monitoraggio del grado di contaminazione e umidità dei fluidi. Questo strumento, che combina contaparticelle e sensori in un'unica soluzione, punta a prevenire sostituzioni non indispensabili, ottimizzando l'uso dei materiali e promuovendo una logica di manutenzione predittiva.

Gestione sostenibile della catena di fornitura

Il Gruppo Filtrec è consapevole del ruolo cruciale della catena di fornitura nel determinare le performance ambientali e sociali dei propri prodotti. Per questo motivo, sono in corso azioni volte a **selezionare fornitori con attenzione crescente verso gli impatti** che generano, in particolare presso la capogruppo Filtrec S.p.A.

Tra le iniziative più significative:

- **Riduzione delle importazioni extra-UE**, con un crescente ricorso a fornitori localizzati in Italia o in Europa per minimizzare le emissioni legate al trasporto. A conferma di questo impegno, nel 2024 l'84% della spesa verso fornitori è stata destinata a fornitori sul territorio italiano, ovvero 57 su 66 fornitori totali.
- **Ottimizzazione degli imballaggi e trasporti** tramite la riduzione dell'altezza e del peso dei cartoni, lo sviluppo di sistemi di consegna collettivi e partnership locali per l'acquisto condiviso di pallet e materiali da imballo.
- **Ricerca di materiali alternativi a minore impatto**, anche attraverso sperimentazioni con fornitori per l'adozione di resine a base bio o trattamenti superficiali meno inquinanti rispetto a quelli attualmente in uso, anche al fine di poter ottenere certificazioni ambientali valide. Alcune di queste sperimentazioni sono in previsione di concretizzarsi nel corso del 2025.
- **Digitalizzazione della supply chain** con l'uso di un portale fornitori che permette maggiore efficienza e trasparenza nella condivisione dei dati grazie alla condivisione diretta, e che potrà essere esteso anche al monitoraggio di parametri ambientali come la percentuale di materiale riciclato.

A livello di Gruppo, è in corso un processo per **rafforzare la standardizzazione delle valutazioni ambientali sui fornitori**, dato che ad oggi alcune filiali conducono delle analisi tramite CRM ma non è ancora avvenuta una sistematizzazione strutturata del processo, con l'obiettivo di promuovere una filiera più responsabile, resiliente e sostenibile. Altro importante obiettivo a livello di Gruppo è infine quello di estendere come policy trasversale l'impegno ad approvvigionarsi da fornitori del proprio Paese al fine di ridurre le emissioni legate ai trasporti, pur in considerazione del fatto che spesso è necessario inviare i prodotti dalla casa madre (Filtrec S.p.A) alle filiali estere.



6. Nota Metodologia

B1 – Basis for preparation

Il presente bilancio di sostenibilità è redatto su base volontaria, in conformità allo standard VSME (Voluntary Sustainability Management and Evaluation), non sussistendo obblighi di rendicontazione ai sensi della normativa CSRD. La società ha adottato il Modulo Base, adatto ad offrire un quadro strutturato, trasparente e coerente con le richieste dei principali stakeholder.

La rendicontazione, secondo l'approccio consolidato, fa riferimento al Gruppo Filtrec per gli anni 2023 e 2024 e il perimetro di rendicontazione ha incluso le seguenti filiali:

- Filtrec S.p.A., con sede legale a Telgate (BG), Via dei Morengi 1 (24060), Italia
- Filtrec Bharat Manufacturing Private Ltd ("Filtrec Bharat"), 21, 22 & 23, 80 Feet B.D.A. Road, Arekere, Bangalore.560076, Karnataka, India
- Filtrec Filtertechnik GmbH ("Filtrec GmbH"), Carl-Zeiss-Str. 3, 71154 Nufringen – Germany
- Filtrec Latam Comercio De Filtros Eireli ("Filtrec Latam"), Rua Ver. Abrahão João Francisco, 4200, 88307-302 ITAJAI (SANTA CATARINA), Brasile
- Filtrec North America Inc. ("Filtrec North America"), 5101 W County Road 400 S, Muncie IN, 47302
- Filtrec Poland SP. Z.O.O ("Filtrec Poland"), Ul. Wojkowicka 14a, 41-250 Czeladź – Poland
- Filtrec Filtre Sistemleri Sanayi ("Filtrec Turkey"), Yakuplu Mah. Göçmen Sk. No: 1 İç, Kapı No: 107, Beylikdüzü İstanbul Türkiye
- Filtrec UK Ltd. ("Filtrec UK"), Units 2 & 3 Parys Road, Ludlow Business Park, Ludlow, Shropshire, SY8 1XY – United Kingdom

Non sono state incluse le Società Filtrec Asia Pacific PTY. Ltd, Filtrec Middle East FZC, Filtrec Filtration Shanghai Co.Ltd. in quanto non controllate dalla capogruppo; Filtrec LLC (Filtrec Russia) in quanto non attiva e non rilevante; Filtrec Iberica SL e C.M. S.r.l. a causa della parziale disponibilità di dati rispetto alle tempistiche di rendicontazione.

La Società opera a livello mondiale. Le sedi operative del Gruppo Filtrec, nel periodo e perimetro di rendicontazione, sono i due stabilimenti di Filtrec S.p.A. situati in Via dei Morengi n.1 Telgate (BG) – 24060; Via Marconi n.61 A Villimpenta (MN) – 46039 e lo stabilimento di Filtrec Bharat Manufacturing Private Ltd situato in 256/2D, Agarwal Mansion, 3rd C Main, 27th Cross, Hulimavu, Bangalore, Karnataka 560076. Il presente report è riferito alle filiali sopra citate con particolare attenzione agli stabilimenti operativi, secondo quanto specificato nel corso del documento.

Il profilo sintetico della capogruppo aggiornato al 31 dicembre 2024 evidenzia la seguente configurazione: la forma giuridica è quella di Società per Azioni; il codice NACE 2.1 è 28.29, relativo a fabbricazione di apparecchi per depurare e filtrare liquidi. I dipendenti sono 159 unità al 31 dicembre 2024. Il valore dello stato patrimoniale al 31 dicembre 2024 è di euro 40.859.366 e il fatturato è di euro 33.438.904.

Tutti gli indicatori sono stati elaborati secondo le metodologie suggerite dallo standard VSME. In presenza di stime, approssimazioni o scelte metodologiche specifiche, queste sono esplicitamente riportate nei rispettivi capitoli tematici. I dati quantitativi sono espressi secondo le unità di misura raccomandate (es. MWh, tCO₂eq, m³, kg), con riferimento agli standard internazionali laddove rilevante (GHG Protocol, IPCC, ecc.). Tutti i dati sono riferiti al 2024 con confronto rispetto al 2023 per garantire continuità e comparabilità temporale.

Le informazioni relative a certificazioni ambientali, di prodotto e di sistema sono descritte nel capitolo 3 – Modello di Business. Ove i contenuti siano già riportati in altri documenti ufficiali (es. bilancio finanziario, audit, certificazioni), si è fatto riferimento esplicito per favorire la coerenza documentale.

Le informazioni omesse sono state giustificate ed inserite nel capitolo 7 – Content Index; qualora vi siano state criticità di riservatezza o impossibilità di reperimento, queste sono state segnalate in maniera puntuale. Questo documento rappresenta la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità dell'azienda.

7. Content Index

VSME Standards

	Informativa	Ubicazione	Omissione
Basic Module General information	B1- Basis for preparation	6. Nota Metodologica	N/A
	B2- Practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy	2.2. Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	N/A
Basic Module Environment metrics	B3- Energy and greenhouse gas emissions	5.2. I consumi energetici ed emissioni GHG	N/A
	B4- Pollution of air, water and soil	5.3. Inquinamento di aria, acqua e suolo	Sono stati comunicati l'elenco e la regolarità di monitoraggio delle sostanze inquinanti relative alle sedi produttive interessate. Tuttavia, non sono stati inseriti i valori numerici in quanto i dati disponibili sono parziali (solo Italia) e non sarebbero rappresentativi del Gruppo.
	B5- Biodiversity	5.5. Biodiversità	N/A
	B6- Water	5.4. Tutela della risorsa idrica	N/A
	B7- Resource use, circular economy and waste management	5.1. Materiali in ingresso 5.6. Gestione dei rifiuti 5.7. Economia circolare	Le informazioni quantitative sui materiali in ingresso (unità di misura, % di riciclati) sono attualmente non disponibili in modo omogeneo tra le sedi produttive e per questo non sono state incluse nella presente rendicontazione.
Basic Module Social metric	B8- Workforce – General characteristics	4.1 Capitale umano	N/A
	B9- Workforce – Health and safety	4.2. Salute e sicurezza sul lavoro	N/A
	B10 - Workforce – Remuneration, collective bargaining and training	4.3. Contrattazione collettiva 4.4. Formazione	
Basic Module Governance metrics	B11- Convictions and fines for corruption and bribery	2.3 Lotta alla corruzione	N/A



Report Sostenibilità 2024
FILTREC S.P.A